

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 13 LET NA TRHU

Whirlpool Supreme Silence

Nejtišší parní
pračky na trhu
s hlučností
65 decibelů
přicházejí

WHIRLPOOL SE Z CHYB POUČIL

Firma zamíří
k většímu tržnímu
podílu, říká
Peter Fabuš,
nový obchodní
ředitel pro Česko a Slovensko



UDRŽEL TRH RŮSTOVÝ TREND I V LÉTĚ?

Rozbor situace a výsledků GfK

E-SHOPY SI NA NĚKTERÝCH PRODUKTECH LÁMOU ZUBY

Obrovský růst online
se netýká všech kategorií

SKUPINY VÝROBKŮ

Parní pračky

Vytírače a podlahové parní čističe

VYTRATÍ SE ODBORNÉ PORADENSTVÍ U PRODEJČŮ?

Generální ředitel

Groupe SEB

Michal Bučko

o konsolidaci trhu, výrobě
v pandemii i udržitelnosti



NÁVRAT VELETRHŮ?

Mezinárodní i domácí scéna
velkolepých prezentací se nadechuje.
Budoucnost akcí je přesto nejistá

3v1 vysavač a mop

beko

Beko VRT 71025 VW



Nový vysavač Beko VRT 71035 VW lze použít jako tyčový vysavač, ruční vysavač i jako mop pro mokré vytírání.

beko.cz

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

poslední měsíce s minimálními omezeními života v zemi nám daly možnost se znovu nadechnout před nejistým podzimem a zimou. Krev do žil vlily trhu také oba nedávne veletrhy společností Favia a K+B Progres, kde se měli možnost potkat zástupci značek a velkoobchodů s resellery z různých koutů republiky. Spousta lidí se vzájemně od závěru roku 2019, kdy proběhl FAST Day, nepotkala. Už když jsem dorazil do pražské Chuchle na Favia Day a vstoupil do haly, mě uvítaly rozzářené tváře přítomných. Elektrizující nadšení z veletrhu bylo cítit doslova v celém prostoru.

Další veletrh, kde by se sešlo tolik zástupců firem a obchodníků, do konce roku nebude, a tak musíme doufat, že rok následující bude po všech stránkách příznivější nejen pro veletrhy, ale pro sociální interakci obecně. Budoucnosti veletrhů jsme se každopádně dovolili dotknout právě v tomto čísle, protože přes nadšení celé branže z aktuálních akcí visí nad kontraktacemi i mezinárodními prezentačními akcemi mnoho otazníků. Já pevně doufám, že lokální veletrhy stejně jako IFA či CES přežijí a nezačne jejich transformace v digitální eventy, jaké jsme měli možnost zažít u některých z nich zkraje letošního roku a loni. Ostatně i online tiskové konference firem v podobě streamovaných přenosů nebyly ničím víc než obyčejnými (výrazně delšími) youtubovými videi, ze kterých se člověk mnoho detailů o produktech nedozvěděl. Přiznám se, že jsem po několika hodinách ztracených sledování živých přenosů postupně přešel na sledování těchto streamů zpětně, přičemž jsem je svižně proklikal a zastavil se jen v pár částech, které byly informačně přínosné.

Že to s online tiskovkami nebude tak žhavé, vypovídá mimochodem jejich až překvapivý návrat na živou scénu během září. Dokonce došlo v polovině měsíce k tomu, že jsem přebíhal mezi třemi prezentacemi konanými v jednom dni. A to jsem si před příchodem covidu myslel, že už jsou v segmentu domácích spotřebičů tiskové konference pořádané pro hrstku novinářů, z nichž nemalá část na ně míří hlavně kvůli rautu, definitivně minulostí. Koronavirus tiskovky sice loni definitivně vymazal z mého kalendáře, nicméně digitální přenosy se ukázaly jako slepá ulička. To platí i pro veletrhy – berlínskou IFA pořadatelé proto letos raději odpískali, když neměli jistotu, co nastane v září a jaká budou v Německu omezení. Milánský týden designu se konal, ovšem fyzicky, protože jeho online verze by dávala pramalý smysl. A lasvegaský CES doposud počítá s obnovením fyzických prezentací, tak snad Amerika otevře po víc než roce své brány, abychom vám z něho mohli v prvním vydání příštího roku přinést po roční pauze tradiční reportáž.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

LAURASTAR IZZI PLUS

 SWISS ENGINEERING | DESIGN



OČEKÁVANÁ
NOVINKA

NOVÝ VÝKONNÝ
NAPAŘOVAČ
ELIMINUJE
> 99,999 %

bakterií, virů, štěnic,
roztočů a plísň*
bez použití chemikálií.

* Vědecké testy provedeny
3 nezávislými laboratořemi
s certifikací ISO 17025.

LAURASTAR
IZZI

Předpokládané uvedení na trh: prosinec 2021

PRODUKTOVÉ TIPY Z PORTFOLIA ŠVÝCARSKÉ FIRMY LAURASTAR



Laurastar Smart U

Žehlicí systém používající technologii Bluetooth k připojení mobilní aplikace, která plní úlohu průvodce na zkrášení vašeho oblečení. Systém používá profesionální 3D aktivní žehlicí plochu a produkuje jemnou suchou (DMS) páru. Ve spojení s aktivním prknem vybaveným ventilátorem nabízí tu nejlepší péči o prádlo. Smart U navíc detekuje pohyby prováděné žehličkou a automaticky aktivuje páru. Není tedy potřeba stisknout žádné tlačítko.

Laurastar S Pure Plus

Nadstandardně vybavený žehlicí systém z nové řady S Pure, která obsahuje celkem tři různé modely. Samozřejmostí je u něho aktivní žehlicí prkno a žehlička, z níž vychází jemná suchá (DMS) pára. Napařovat s ním můžete díky vysokému výkonu i vertikálně, což platí pro všechny systémové žehličky Laurastar. U novinky S Pure Plus vám s touto péčí navíc pomůže díky novému držáku pro vertikální žehlení. Všechny modely S Pure pak mají nový typ potahu.



Laurastar Lift Xtra

Jedinečný parní generátor typu 3 v 1, který žehlí, napařuje a hygienicky čistí. Vysoká účinnost suché jemné (DMS) páry s teplotou až 150 °C, která likviduje 100 % roztočů a 99,999 % bakterií a virů*. Model Lift Xtra používá profesionální 3D aktivní žehlicí plochu a je dostupný ve dvou barevných provedeních – Aluminium a Titan.

Laurastar IGGI

První skutečně hygienický napařovač, který má sice kompaktní rozměry a lze ho používat jen jednou rukou, ale nabízí vysokou účinnost jemné suché (DMS) páry, jakou se chlubí žehlicí systémy a parní generátory Laurastar. IGGI se hodí nejen k dezinfekci látek. Můžete ho použít také na předměty, jako jsou klíče, dětské hračky, polštáře, látkové roušky nebo kliky dveří. Ze všech povrchů odstraňuje 99,9 % virů a 100 % roztočů*.



*Ověřeno nezávislými laboratořemi.

LAURASTAR

**HYGIENICKÝ
ÚČINEK PÁRY**

ZABÍJÍ 99.9%

VIRŮ

BAKTERIÍ A ROZTOČŮ

Technologie Sensteam

Detekuje pohyb žehličky a automaticky aktivuje páru. Nemusíte mačkat žádná tlačítka. Jen začněte žehlit!

Představujeme Laurastar Smart U

Vyzkoušejte jediný skutečně
chytrý způsob žehlení



Spojte svůj žehlicí systém Laurastar Smart U s chytrým telefonem a získáte ve speciální aplikaci návody a pomoc včetně rad, jak správně žehlit hedvábí, bavlnu nebo len.

Aktivní 3D plocha

Efektivněji narovnáva textilie, zatímco distribuuje horkou suchou páru hluboko do vláken. Eliminuje jakékoliv záhyby a zajišťuje hygienickou péči o prádlo. Žehlicí plocha používá jedno bezpečné nastavení pro všechny typy látek.

Čtyřrychlostní ventilátor

Zapomeňte na zápolení s jemnými kluzkými látkami i nepoddajným ložním prádlem. V režimu nasávání udržuje ventilátor všechny látky na prkně, zatímco v režimu foukání zabraňuje vzniku jakýchkoliv přehybů a nerovností.



Výkonný parní generátor

Vytváří páru, kterou pak ještě znovu ohřívá samotná žehlička, aby z ní vycházela pouze suchá horká a zcela hygienická pára, která nezvlhčuje oblečení. Nádržka na vodu je odnímatelná pro pohodlné doplňování a obsahuje filtr proti vodnímu kameni.

LAURASTAR IZZI PLUS



SWISS ENGINEERING | DESIGN

NOVÝ VÝKONNÝ NAPAŘOVAČ

DEZINFIKUJE A ŠETRNĚ PEČUJE
O VÁŠ DOMOV



HYGIENICKÝ
ÚČINEK PÁRY

ZABÍJÍ 99.9%

VIRŮ

BAKTERIÍ A ROZTOČŮ

L A U R A S T A R

IZZI

Předpokládané uvedení na trh: prosinec 2021



**Účinná hygienická péče,
bez chemie.**

Likviduje 100 %

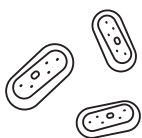


Štěnic

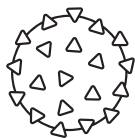


Roztočů

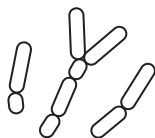
ELIMINUJE > 99,999 %**



Bakterií



Virů



Plísň*

*Candida albicans.

**Potvrzeno nezávislými laboratořemi.



IZZI CART

**Doplněk, který učiní IZZI ještě
praktičtějším pomocníkem**

- Přenosný/pojízdný
- Praktický
- Kompaktní



**Osvěží i ty
nejchoulostivější látky.**



**Eliminuje > 99,999 %
plísň* a roztoců.**

*Candida albicans.



**Výrazně snižuje
nepříjemné pachy.**



**Likviduje > 99,999 %
bakterií a virů.**



+ reportáž
z Favia Day
a veletrhu
K+B



16



34

Obsah

Číslo 6/2021

3 Editorial

6 De'Longhi

Perfetto, od zrnka po šálek

10 Návrat veletrhů? Jejich osud visí i přes aktuálně uspořádané akce na vlášku

11 Přichází novinka! Automatické kávovary Gaggia Anima

14 100 let kvalitního mixování se značkou Vitamix aneb komu vdčíme za fenomén teleshoppingu

16 Peter Fabuš, obchodní ředitel CZ/SK: „Whirlpool se z chyb poučil a zamíří k většímu tržnímu podílu. Značka má nadále obrovskou sílu“

18 Skupina výrobků

Parní pračky

19 Whirlpool Supreme Silence

Nová generace nejtišších praček pere s maximální hlučností 65 decibelů

20 Whirlpool FreshCare+

Objevte pestrou nabídkou praček s jedinečnými parními funkcemi

25 Šetrné praní a dezinfekce na prvním místě

Nové pračky Beko

27 Neradi žehlíte? Chcete ale nažehlené a hygienicky ošetřené oblečení? S novinkou Tefal Care For You to jde prakticky bez práce

29 Pračky Indesit Innex s funkcí PUSH&GO

Nově i v energetické třídě B

31 Velké spotřebiče včetně mikrovlnek zdražují. Značka DOMO se předzásobila a má dostatek modelů skladem

32 Nová řada praček a sušiček

Haier I-Pro Series 5

Profesionální praní a sušení s plnou konektivitou

34 Avizované zdražování spotřebičů přichází. Vyhledky prodeje po zbytek roku zůstávají ale dobré

38 Kdo má páru, ten je král!

Nová generace praní s párou Philco King

41 Ztrojnásobí JURA letos trh superprémiových kávovarů?

E-shopy se na zázračném růstu segmentu paradoxně nepodílejí

43 Sage

Gurmánský zážitek se rodí ve špičkové kvalitě

44 Hoover H-FREE 500 HYDRO vysává a mopuje najednou

45 Hoover H-PURE 700 STEAM

Vysávejte, čistěte párou nebo dělejte obojí

46 Michal Bučko, generální ředitel Groupe SEB CZ/SK/HU: „Konsolidace prodejních kanálů změnila trh. Ziskat nezávislou a odbornou radu může být v budoucnu pro zákazníky stále těžší“

48 Ze sortimentu Bissellu si vybere opravdu každý!

Představujeme vám ideální pomocníky pro mokrý úklid podlah a koberců

50 Novinky

Adéla Shejbalová nově v De'Longhi a další zprávy z branže

52 Dyson přispívá k čistější domácnosti

Aktuálně představuje aku vysavače s laserovou technologií, která zviditelňuje i neviditelný prach

54 Novinky

Haier prezentoval smart řešení na Milánském týdnu designu

55 Rowenta má jedny z nejvýkonnějších robotických i tyčových aku vysavačů na trhu

56 Rohnson

Aku vysavače nové generace – MAMBA!

58 Skupiny výrobků

Mokrý a parní úklid domácnosti

61 Espresso, cappuccino, nebo lahodná horká čokoláda? S novinkami ECG hračka

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • **ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL**
JEDNATEL • SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • **ŠÉFREDAKTOR**
LUBOR JARKOVSKÝ • **REDAKTOŘI** • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH
LAUSCHMANN • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO** • ARCHIVY
VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • **TELEFON** • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • **ISSN**
1786-6782 • EV 16/08





Perfetto, od zrnka po šálek.

Společnost De'Longhi, světový lídr v oblasti domácích kávovarů, spouští první mezinárodní kampaň, kterou režíroval Damien Chazelle a v hlavní roli se představí Brad Pitt.



„Značka De'Longhi dosáhla v posledních letech mimořádného růstu, a produkce domácích kávovarů v tom sehrála významnou roli,“ říká CEO společnosti Massimo Garavaglia. „Jsme přesvědčeni, že právě Brad Pitt je perfektní volbou do role ambasadora, který značku De'Longhi představí světu. Je totiž dokonalým ztělesněním jejího ducha – odvážný a kosmopolitní, ale přitom sofistikovaný a elegantní.“

Film nabízí divákovi možnost nahlédnout do *jednoho dne v životě Brada*. Jednotlivé scény, od ranního nákupu čerstvých kávových zrn, přes jízdu po Los Angeles na motorce, až k zastávce na čerpací stanici, nakonec směřují k okamžiku, na který všichni čekáme: okamžiku, kdy přijdeme domů a konečně si můžeme vychutnat svou perfektní chvíli se šálkem lahodné kávy nebo cappuccina.

Kromě herce a režiséra propůjčili filmu svůj talent také dva další laureáti filmových Oscarů: kameraman Linus Sandgren a skladatel Justin Hurwitz. Oba patří k *týmu snů*, který se podílel na kasovním trháku *La La Land*. Hurwitz, autor originálního hudebního doprovodu reklamy, říká: „Když jsem viděl, jak Damien pojal obrazovou složku a jak



N°1
v kávovarech
na espresso*

*Podle odborných hodnotitelů
v kategorii kávovary na espresso do 1500 €



skvěle svou roli Brad zahrál, těšil jsem se, až ke snímku složím melodii a podpořím jeho atmosféru.“ V neposlední řadě se k týmu přidal také uznávaný fotograf Lachlan Bailey.

Spot je pozoruhodný svými filmovými kvalitami a záběry, které se pojí se skutečným smyslem pro autentičnost. Právě ta tvoří základní esenci De'Longhi: rodinného podniku, jehož úspěch a vývoj staví na základě pevných podnikatelských hodnot.

Volba Brada Pitta jako tváře této mezinárodní kampaně znamená více, než jen spolupráci s celosvětově uznávanou ikonou – Pitt je renomovaný herec a producent, ale také aktivní bojovník za ochranu životního prostředí, sběratel umění a milovník architektury a designu.

Především si ale navzdory globální popularitě zachovává jakousi tajemnost. Provází jej smysl pro nevyčer-

né, což je odrazem i samotné značky De'Longhi – firmy pevně spjaté se svými kořeny a protkané typicky italskou vášní pro harmonii a eleganci, která překonává stereotypy a je přístupná celému světu.

Ikonická a zároveň autentická. Stejně jako hollywoodská hvězda, která si jednoduše připraví svůj perfektní šálek kávy v pohodlí domova.



De'Longhi

Better Everyday

Návrat veletrhů?

Jejich osud visí i přes aktuálně uspořádané akce na vlásku

Milánský Týden designu včetně veletrhu EuroCucina se nakonec konal začátkem září, lokální Favia Day nakonec proběhl stejně jako komornější verze kontraktace K+B Progres. Zářivá hvězda evropských veletrhů s elektronikou, německá IFA, ale byla letos zrušena a připravovaný říjnový FAST Day se zaměří výhradně na privátní značky velkoobchodu. Do „normálu“ máme hodně daleko. A firmy, na jejichž penězích lokální i mezinárodní akce stojí, sedí na ušetřených penězích z posledního roku a půl a kalkulují, zda by je nešlo využít třeba jinak.

Z úst zástupců výrobců zaznívají už od loňského roku pochybnosti o budoucnosti veletrhů. Loni jejich nekonání většina radostně vítala. Není žádným tajemstvím, že velká část firem by byla raději, kdyby tyto akce nebyly. Po roce pandemie se přístup změnil protože si začali všichni uvědomovat, že jim chybí sociální kontakt s obchodními partnery i ono přátelské poklábosení se známými či bývalými kolegy, kteří pracují u konkurence. Přesvědčit firmy, aby do Velké Chuchle jely vystavovat, nebylo proto příliš složité. Favia má ale na trhu specifickou pozici, protože mezi její zákazníky patří hlavně menší hráči včetně truhlářů a nezávislých kuchyňských studií.

Obecně se zástupci výrobců dívají na budoucnost lokálních i mezinárodních veletrhů přinejmenším kriticky. Během pandemie žádné akce nebyly. Mezi hlavní argumenty, proč nebudou mít veletrhy na různých ustlano, patří, že lokální kontraktace jsou postavené na akční cenové nabídce pro obchodníky. Nebýt toho,

bude mít prý mnohem menší počet lidí motivaci někam jet. Loni se akční nabídka vyřešila po e-mailu a vše na trhu běželo dál. Proč tedy investovat desítky až stovky tisíc do konání nějaké akce? Protiargument samozřejmě je, že vedle společenského rozměru mají obchodníci koncentrát firem a vybraných produktů na jednom místě, mohou často pohovořit i s vyšším managementem, byť někteří šéfové ne a ne celé roky pochopit, že by měli do Chuchle, do Klíčán, do Brna nebo Jihlavy jet, protože to je silný signál trhu. Pohovořit i s tím nejmenším obchodním partnerem, vyslechnout jeho názory, ohlas od zákazníků má přece smysl. Lokální veletrhy svůj smysl mají a určitě neskončí jako mávnutím kouzelného proutku. Pandemie jim každopádně zasadila tvrdou ránu a její nejistý vývoj pro další měsíce a celý příští rok může nakonec nechat kontraktace uvadnout. Doufáme, že tomu tak nebude a že minimálně některé tu s námi nadále zůstanou.

Podobný osud jako lokální akce může čekat také velké a nákladné mezinárodní počiny typu IFA. Řešit teď, co bude příští rok v září, kdy se má berlínské dostaveníčko vrátit na scénu, je skoro zbytečné. Uvažme ale, že IFA proběhne. Pokud na ni přijede méně firem, jaký signál do trhu to vyšle? Nebude nás čekat v následujících pěti letech úpadek veletrhu s tím, jak postupně přestanou vystavovatelé a ve spojení s tím i návštěvníci jezdit? Nevíme a neví to v tuto chvíli nikdo. Vše ukáže čas. Pořadatelé nemohou každopádně počítat s tím, že vše bude úplně stejné. Otázkou je například frekvence pořádání těchto akcí. Příští rok bude velmi pravděpodobně klíčový pro domácí i zahraniční veletrhy. Vráť se v plné síle, nebo pomalu vyšumí?

Favia Day a kontraktace K+B

Bez ohledu na předchozí polemiku a otázky o budoucnosti veletrhů, které leží na stole, byly nedávné akce dvou českých velkoobchodů mimořádnými událostmi. Na straně návštěvníků i vystavovatelů bylo cítit obrovské nadšení. Šéf společnosti Favia Jiří Svoboda pro SELL poznamenal: „Zúčastnily se všechny hlavní značky ze segmentu velkých domácích spotřebičů a už den před veletrhem během montáže stánků byla velmi příjemná atmosféra. Mnozí lidé se setkali po skoro dvou letech. Bylo evidentní, že všem chybí sociální kontakt. Hlavním heslem Favia Day 2021 bylo ‚Zase spolu‘, což měl celý náš tým na tričkách. Chtěli jsme tím dát najevo, že se svět pomalu vrací do normálu a že jsme rádi, že můžeme být zase všichni spolu, vystavovatelé i zákazníci.“



Spokojený tým velkoobchodu Favia aneb „Zase spolu“, jak znělo heslo celého veletrhu.





Gaggia Anima

Kávovar určený milovníkům espressa a černé kávy. Mléko lze napěnit pomocí tradiční parní trysky.

Přichází novinka! Automatické kávovary Gaggia Anima

Legendární italská značka Gaggia představuje řadu kávovarů Anima. Čtveřice novinek lišících se barevným provedením a paletou nabízených nápojů nabízí mimořádný uživatelský komfort a prémiové dílenské zpracování. Všechny modely mají jednoduché tlačítkové ovládání s přehledným displejem a funkci pro uložení vlastních nastavení nápojů.



Kávovary budou dostupné od září 2021.
Oficiální distributor značky Gaggia v ČR a SR:
Espresso Professional
www.espressoprofessional.cz



Gaggia Anima Deluxe

S tímto modelem velmi rychle a snadno napěníte mléko pomocí automatického systému. Příprava cappuccina nebo latte je o to jednodušší a rychlejší.



Gaggia Anima Class a Anima Prestige

Vlajkové lodě řady nabízejí plně automatickou přípravu nejen espressa, ale i mléčných káv. Používají odnímatelnou karafu na mléko se snadným čištěním.



GAGGIA
MILANO

Usměvavý Jiří Svoboda přitom ještě před pár měsíci velké důvody k radosti neměl. Loni se Favia Day nekonal vůbec a letošní původní plán uspořádat veletrh v květnovém termínu také nevyšel.

Velkoobchod K+B Progres uspořádal svou kontraktaci ve dnech 8. a 9. září. Ve druhém dni se překrývala s Favia Day, která byla pojatá v „předpandemickém“ duchu. K+B se vydal hybridní cestou, kdy v mnoha firmách během léta natočil prezentační videa a v samotných Klíčanech představoval primárně vlastní značky. Fyzicky se zúčastnila firma Hisense.

Po dvou letech se branže dočkala, a to hned dvou kontraktních výstav. Na začátek října je pak naplánován FAST Day zaměřený čistě na vlastní značky velkoobchodu. Na tradiční setkání většiny hráčů na trhu u Tří věžiček si budeme muset počkat do příštího roku.



Jiří Rada nám představil první vestavné spotřebiče značky Haier v segmentu vestavěb, které dorazily do Česka. Jakmile dorazí vyšší modely, chystá se jim naše redakce věnovat i formou videa.



O nový kávovar JURA Z10 s funkcí studené extrakce kávy byl na Favia Day velký zájem.



Školitel značky LG Aleš Hrubý nás upozornil na novou generaci InstaView Door-in-Door lednic (vlevo). Displej a ovládání jsou skryty uvnitř a pravá dvířka jsou celoskleněná.

Obchodní zástupce společnosti Liebherr Rostislav Ambrůz nám představuje novou generaci vestavných lednic s inovovaným systémem BioFresh. Součástí je i zásuvka se 100% vzdušnou vlhkostí pro ještě delší čerstvost zeleniny. Do volně stojících modelů se technologie dostane zkrájí příštího roku.



Čínská Midea má pro různé produktové kategorie různé distributory. V případě robotických vysavačů je to velkoobchod K+B Progres. Nová generace vysavačů bude nejprve v exkluzivní distribuci, později zamíří do celého trhu.



Zcela nová řada praček a sušiček Philco King je prezentována v nebyvale obsáhlém článku v tomto vydání na straně 38.



Pro značku Tekka je nyní velkým tématem pizza, protože právě uvedla na trh model MaestroPizza se speciálním programem připravujícím italskou pochoutku při 340 °C.





100 let kvalitního mixování se značkou **Vitamix** aneb komu vděčíme za fenomén teleshoppingu

Když William Grover Barnard zakládal v roce 1921 svou firmu prodávající vybavení do domácností a sklízel první úspěchy s otvírákem na konzervy v ceně 25 centů, nemohl vůbec tušit, v co jeho společnost nakonec vyroste. O sto let později platí za symbol nekompromisní kvality a průkopníka v oblasti přípravy zdravé stravy. Kdo chce ten nejlepší stolní mixér, chce Vitamix.



„Papa Barnard“, jak byl zkladatel Vitamixu důvěrně znám, sice začínal jako prodejce, který svůj byznys postavil na osobní prezentaci výrobků, ale postupně se on i celá jeho rodina začali intenzivně zajímat o zdravou stravu. Příčinou bylo chronické onemocnění jednoho člena rodiny, jemuž právě přírodní

látky pomohly s léčbou. Barnardova rodina dokonce posléze spustila zásilkový prodej vitaminů a zdravé výživy – objednávky zákazníci tehdy posílali především poštou a následně obdrželi balíček až domů. V podstatě šlo o takový předobraz dnešní e-commerce. V té době se každopádně Papa Barnard seznámil s vynálezcem a konstruktérem Alem Berstedem, který vyvinul elektrický mixér. Barnard si uvědomil obrovský potenciál výrobku jakožto úžasného pomocníka pro přípravu zdravé stravy. Světlo světa tak spatřil první mixér Vita-Mix.

Prodejní revoluce nejen na obrazovce

V roce 1937 založila rodina takzvaný Natural Food Institute neboli Institut přírodního stravování a snažila se šířit osvětu o zdravém životním stylu, jehož součástí je pochopitelně i vyvážená strava. Během čtyřicátých let připravila Barnardova žena Ruth dokonce rozsáhlou kuchařku s 500 recepty nutričně bohatých jídel, která lze připravit právě pomocí Vita-Mixu. Ve své době šlo o velmi inovátorský přístup k propagaci nějakého výrobku. A zde se rodina Barnardů nezastavila.

Postupně bylo jasné, že právě ikonický mixér bude hlavním obchodním artiklem firmy. Barnardův syn Bill nakonec v roce 1949 svého otce přesvědčil, aby zkusili jako vůbec první na světě vysílat v televizi půlhodinový komerční pořad, v němž by





*Podívejte se na vůbec první teleshopping na světě.
Přesvědčil by vás dnes Papa Barnard, abyste si koupili jeho úžasný mixér?*

své mixéry představili široké masě lidí. Aby se akce zaplatila, museli prodat 18 kusů svých mixérů, což v té době nepředstavovalo málo peněz. Jen ten večer jich však prodali 400 a položili základ pro teleshopping, který se stal v druhé polovině 20. století velmi populárním způsobem prezentace a prodeje zboží.

Globální úspěch

Už během šedesátých let usedl ke kormidlu firmy Barnardův vnuk Grover, který začal firmu modernizovat. Zrušil potravinovou divizi a zaměřil veškerou pozornost na Vita-Mix. Dokonce změnil v roce 1966 název firmy na Vita-Mix Corporation.

Když se pak začátkem osmdesátých let vrátil do firmy Groverův bratr John, aby se ujal pozice hlavního inženýra, upravil tehdejší model Vita-Mix 3600, aby splňoval kanadské standardy. Šlo o první krok k následující globální expanzi a celosvětovému úspěchu značky, která v dalších letech zahájila prezentaci svých produktů přímo v obchodech. Postupně došlo i k rozšíření výroby – například v roce 2013 zahájila provoz nová továrna v Ohio, kde se za jediný rok vyrobí milion kusů mixérů Vitamix. V současnosti působí firma ve 130 zemích světa a nadále zůstává v rukou původní rodiny zakladatelů, což je ve stále globalizovanějším a korporátnějším světě už poměrně vzácné.

*„Pokud dokážeme změnit
způsob, jakým lidé
jedí, můžeme změnit
budoucnost.“*

*Jodi L. Berg, Ph.D.,
prezidentka a generální ředitelka,
Vitamix*



Vitamix Ascent A3500 GOLD

Speciální sada mixéru nové generace

Spojení nejmodernějšího designu, výkonu a preciznosti Vitamix s revoluční bezdrátovou technologií (NFC) dalo vzniknout vsutku mimořádné novince na trhu stolních mixérů. Vitamix Ascent poskytuje maximální uživatelský komfort a ty nejlepší výsledky, na jaké jsou vaši zákazníci u značky Vitamix zvyklí. Mixéry nejsou jen „smart“. Jsou vyrobeny, aby vydržely, jsou intuitivní a připravené na budoucnost. Dílenské zpracování a použité materiály zůstávají na úrovni, na kterou u běžných spotřebičů není už dnešní zákazník zvyklý. Vitamix zůstává věrný svému 100letému odkazu. Součástí sady GOLD jsou navíc ještě speciální mixovací nádoby o objemu 225 ml a 600 ml. Druhá jmenovaná slouží jak k mixování, tak posléze jako uzavíratelná lahev s pitkem.

- Dotykové ovládání – přehledný ovládací panel s dotykovými plochami očistíte jediným setřením
- Technologie automatické detekce a bezdrátové připojení přídavných zařízení (NFC) – automaticky nastavuje programy a maximální časy mixování podle velikosti nádoby
- Magnetická bezpečnostní pojistka (Interlock) neumožní start bez uzavření víka
- 5 přednastavených programů umožňuje odejít a věnovat se jiné činnosti během mixování a současně vždy dosáhnout stejně dokonalých výsledků
- Přednastavené programy: smoothies, mražené dezerty, horké polévky, dipy/pomazánky, samočištění
- Volitelné otáčky + pulsni tlačítko – sami si zvolte jakoukoli texturu... od kousků po hladká pyré
- Vestavěný a programovatelný časovač – zaručuje dosažení vaší oblíbené konzistence při každém mixování. Možnost programování předchází nadměrnému či nedostatečnému rozmixování receptur
- Nože z tvrzené nerezové oceli zajistí stejně kvalitní výsledek mixování po celé roky
- Kovový unašeč umožňuje bezpečné a trvanlivé spojení motoru a nožové jednotky
- Průhledné víko pro snadnou kontrolu mixování. Nádoba i víko jsou z BPA Free Tritanu
- Povrchová úprava motorové základny – kartáčovaná nerezová ocel
- Obsah balení: Vitamix A3500, nádoba 2 l s pěchovadlem, nádoba 225 ml, nádoba 600 ml, nožová jednotka, kniha receptů v angličtině nebo němčině, kniha Úvod do dokonalého mixování v češtině a kniha Moderní odšťavování
- Záruka 10 let

Peter Fabuš: Whirlpool se z chyb poučil a zamíří k většímu tržnímu podílu. Značka má nadále obrovskou sílu

Existují dva typy rozhovorů se zástupci firem. Jeden je plný vzletných frází, maluje zářivou budoucnost a zcela takticky ignoruje vše negativní. Druhý typ se nebojí negativních témat, je upřímný a je z něho cítit pokora. Peter Fabuš, který se stal letos v létě obchodním ředitelem pro Česko i Slovensko, nám poskytl druhý jmenovaný typ interview. Roli v tom nesporně sehrálo i to, že pro Whirlpool pracuje neuvěřitelných 28 let. Tématy byly jak problematická akvizice konkurenční firmy Indesit, tak výpadek dodávek sušiček či současné dopady koronaviru na výrobu i logistiku. Řeč pochopitelně přišla i na očekávané novinky a silné stránky společnosti Whirlpool, které by jí měly pomoci k viditelnějšímu růstu tržního podílu v dohledné budoucnosti.

Whirlpool

Ve společnosti Whirlpool pracujete od začátku 90. let a zažil jste všechny etapy vývoje firmy. Zůstat v jedné firmě takovou dobu není dnes rozhodně běžné. Co vás motivuje hrát celé roky ve stejném dresu?

Máte pravdu, jsem už takový brontosaurus na trhu (směje se, pozn. redakce)... Ted vážně. Sice pracuji ve společnosti Whirlpool už od začátku devadesátých let, ale musíte si uvědomit, že jsem za tu dobu vystřídal spoustu pozic. Začínal jsem přímo v popradské továrně jako manuální síla a posléze přešel na logistiku. Mimochodem, v té době to slovo ještě skoro nikdo neznal, ani já. Byla to úplně jiná doba a všichni se vše učili za pochodu. Po pár letech se ze mě ale stal šéf logistického oddělení. Chtěl jsem se ale učit nové věci, tak jsem pokračoval na obchod, kde jsem se zase musel vše učit. Bylo to, jako kdybych nastoupil do nové firmy. Nějakou dobu jsem dělal také manažera klíčových zákazníků a nakonec tedy šéfa obchodního týmu na Slovensku. Nyní mi přibýlo ještě Česko. Kdybych měl po všechny ty roky jen sedět někde za stolem a vyplňovat excelové tabulky, tak bych v jedné firmě určitě nevydržel. Jelikož jsem měl pořád novou motivaci a moje náplň práce se měnila, neměl jsem důvod týmový dres změnit.

Zcela bez obalu, pozice firmy Whirlpool na trhu je výrazně slabší než v prvních dvaceti letech. Jak celou tu cestu až do současnosti vnímáte?

Těžko se porovnává to, jak trh fungoval před čtvrt stoletím, se současností. Tehdy zde působilo mnohem méně značek a ne všechny měly dostatečně širokou nabídku

či dostatečné množství zboží. Whirlpool v té době dominoval. Každý ale věděl, že je jen otázka času, než se to začne měnit. Přicházejí noví hráči, mají zajímavé nápady, inovace a je těžké kontinuálně bojovat na všech frontách. Pochopitelně nás netěší, že náš tržní podíl tak klesl, a myslím, že jeho hodnota neodpovídá tomu, co Whirlpool na trhu reprezentuje, jak je známý a jakou má důvěru spotřebitelů.

Jaký je hlavní důvod zmíněného poklesu podílu na trhu?

Faktorů je vícero. Tím hlavním byla akvizice konkurenčního Indesitu. Nemá smysl zastírat – integrace neproběhla optimálně a vlastně tak trochu zabrzdila obě firmy. Situace způsobila i odchod mnoha lidí, kteří své zkušenosti a schopnosti přenesli jinde, což mě osobně mrzí. Bohužel trvalo poměrně dlouho, než jsme se vrátili k normálu a začali se věnovat věcem, na které nebyla během integračních procesů kapacita. A když už to vypadalo slibně, přišel koronavirus, který nám výrobu, dopravu zboží i celý byznys zkomplikoval.

Co musí Whirlpool v regionu, potažmo v Evropě udělat, aby znovu patřil mezi hlavní síly?

Vracíme se do normálních kolejí. S dostatečnou podporou v podobě kvalitních produktů není návrat na výsluní problém. Whirlpool má loajální zákazníky a partneři vnímají jeho značky pozitivně. Firma prošla značnou restrukturalizací a teď nastal čas se zaměřit na produkty. Intenzivně se věnujeme rozvoji, ale také kvalitě a testování. Například v klíčové

továrně ve slovenském Popradu aktuálně vzniká nová moderní testovací laboratoř, která už otevřela svoji první polovinu.

Výrobci mají od loňska problémy s dodávkami zboží, zejména myček. Whirlpool zaznamenal zásadní výpadek v kategorii sušiček už před covidem.

U sušiček jsme chybovali a museli jsme změnit výrobní platformu, což způsobilo delší výpadek zboží. Celá ta situace je pro nás obrovským poučením. Už od září nám nabíhají nové modely praček i sušiček a v říjnu by měla dorazit zcela nová řada Majesty, která nabídne jak špičkový design, tak špičkové technologie a funkce. U celého tohoto segmentu vlastně provádíme určitý restart a znovu naskakujeme do vlaku. Jsem přesvědčen, že máme co nabídnout a čím zaujmout.

Co se týče myček, u těch jsme stejně jako všichni ostatní výrobci limitováni nedostatkem komponent. Ten se týká většiny produktových kategorií, jenže u myček je situace nejhorší. Přitom výrobní kapacity jsou. V tom už dávno problém není, protože se továrny koronaviru přizpůsobily, zavedly testování, přišlo očkování. Uzavírky, jaké jsme zažili loni na jaře, nehrozí. Chybí ovšem ony komponenty a žije se vlastně z předválečného systému. Když to maličko přezenu, tak výroba dnes funguje vlastně jako za minulého režimu, kdy se vyrábělo to, pro co dorazily součástky. A rok 2022? Trh pracuje se dvěma scénáři – ten světlejší předpokládá, že od příštího roku už se dostane postupně výroba do normálu. Ten temnější, že budou výpady v dodávkách komponent pokračovat.

Na rovinu. Jak to bude, neví nikdo, i když se tak třeba tváří...

Nedoplácí český a slovenský trh, pokud jde o dodávky zboží z továren, trochu na svou velikost?

To bych neřekl. Za prvé máme pro český, slovenský a maďarský trh jeden společný sklad, takže se z továren zaváží zboží hned pro tři státy. Během loňských lockdownů došlo v mnoha zemích k velkému útlumu prodeje kvůli zavřeným prodejnám. Česko, ale i Slovensko mají dlouhodobě velmi rozvinutý e-commerce a v celé Evropě se řešilo, jak je možné, že jde u nás navzdory zavřeným obchodům zboží na odbyt. Dokonce se pak stahovalo z některých dalších trhů pro ty naše. Firma si je vědoma, že zde prodává ve velkých objemech online a reaguje na to.

Tradiční značky nyní hodně zaměřují svou pozornost na segment vestavných spotřebičů, kde asijské firmy ještě nejsou tak silné. Nevyklízí v kategorii volně stojících modelů pole bez boje? Jak se v této věci chová podle vás Whirlpool?

Když jsem začal pro Whirlpool pracovat, o žádných vestavných spotřebičích na trhu nikdo nevěděl, neznal je. Tehdy se ještě ani pořádně neprodávaly myčky nebo sušičky. Jako první přišla s vestavbou firma Gorenje a my jsme byli hned druhí. Teprve pak následoval Electrolux, BSH a další. Na začátku se nám všichni divili, co to chceme prodávat. „Vždyť jeden vestavný spotřebič stojí jako několik volně stojících,“ slychali jsme. Jenom dva roky nám tenkrát trvalo vybudovat obchodní síť pro vestavbu. Přitom na Západě v té době tvořila vestavba 60% všech prodejů. V postkomunistických zemích tomu bylo každopádně jinak. Jenže během dvou let nám skočily prodeje z 500 na 50 000 kusů. Šlo o dramatickou změnu, která přinesla i změnu trendů a strategií. Do segmentu vestavby postupně vstupovaly další firmy, protože viděly, že k tomuto řešení zákazníci inklinují. Navíc si jdou často objednat nejprve kuchyň, kam může zamířit až sedm typů spotřebičů, a teprve potom řeší pračku a sušičku. Nejde tedy o nějaký strategický ústup. Ve vestavbě vidíme už celá desetiletí silnou profitabilitu a byli jsme na tomto trhu jako jedni z prvních. Je tedy jasné, že Haier, Samsung a další asijské firmy postupně do kategorie vestavby také vstoupí. Ostatně kupují lokální továrny a evropské značky, aby si ten postup usnadnily.

A volně stojící spotřebiče? Asijské firmy v tomto segmentu dost zamíchaly s kartami...

Asijské firmy těží z toho, že jsou většinou technologickými obry. Přicházejí s mnoha digitálními inovacemi a díky svému působení ve spotřební elektronice či IT je dokážou rychle implementovat také do spotřebičů. Určitě nechceme z volně stojící techniky nějak vycouvat. Jde jen o to, do jakého vývoje směřuje nejvíce prostředků. Pravdou je, že u nás některé nadějně projekty, které jsem měl možnost vidět, nakonec neprošly. Osobně mě to mrzí, ale firma se řídí profitabilitou, návratností investice. U nás zůstává prioritou vestavba, protože je zkrátka profitabilním segmentem. Na druhou stranu, podívejte se například na trh chladniček. Whirlpool patří mezi ty, kteří mají nejmodernější chladicí technologii Dual NoFrost v podobě oddělených chladicích okruhů. Jídlo díky tomu vydrží výrazně déle čerstvé, neosychá, nevadne, přitom je lednice beznámrázová. Jediné, co musíme udělat, je to téma správně marketingově uchopit, aby zákazník technologii a její přínos pochopil. A v segmentu praček už brzy trh doženeme. Je to celé trochu paradox, protože jsme byli jedni z prvních, kdo přišel s parními pračkami. Zákazníci je ale tehdy nechtěli, protože vůbec nechápali přínos a smysl páry v pračce. Dnes jde o prodejní hit.

Posledních šest let působíte jako obchodní ředitel na Slovensku. Nyní vám po strukturálních změnách připadlo nově i Česko. Co od této změny mohou očekávat obchodní partneři? Trh reagoval na odchod Josefa Hegedúše až emotivně...

Sám tu situaci vnímám hodně emocionálně. S Josefem se známe spoustu let, byli jsme podobně nastavení, rozuměli si. Korporát ale takové věci neřeší, tam ty emoce pochopitelně nejsou, takže to člověk musí brát, jak to je. Během léta už jsem se s většinou partnerů viděl. Jsem přesvědčen, že tým funguje dobře, stejně jako naše komunikace s partnery. Žádných radikálních změn se bát nikdo nemusí. Nepřicházím něčím bourat a stavět znovu, nýbrž navázat na léta kvalitní a dobré práce.

Dochází ještě k nějakým dalším personálním změnám v týmu?

Celá firma prochází už nějakou dobu velkými změnami. Důsledkem bylo snižování počtu lidí ve všech zemích, nejen ve zdejšímu regionu. Obchodní tým zůstává beze



změn. V některých odděleních naopak přibýly posily – hlavně v marketingu, kde máme například nového kolegu se specializací na e-commerce partnery.

Pandemie koronaviru urychlila růst e-commerce. U nás nejde o tak viditelnou změnu, protože jsme dlouhodobě patřili mezi nejvyspělejší trhy na světě, pokud jde o online prodej. Jak se na dominanci online prodeje díváte?

Internet vyšel ze současné pandemie silněji a rostl už v letech předcházejících. Snad deset let se na trhu kontinuálně debatuje o tom, že menší prodejci nemohou přežít, že je s nimi konec. Přestože jich mnoho skončilo, nezávislý trh nepřestal zcela existovat. Mnozí se přizpůsobili a přešli do režimu „omnichannel“. Trh se vyvíjí. Kdyby měl do budoucna skončit retail jako celek, těžko by Alza budovala další a další showroomy. I takto velký e-shop si uvědomuje, že si zákazníci chtějí spoustu výrobků prohlédnout, porovnat mezi sebou. Na druhou stranu víme, jak důležitá je dnes kvalitní prezentace online. Není přitom vůbec jednoduchá. Větší výrobci mají v segmentu MDA nějakých 300 až 400 produktů v portfoliu. Kdyby měli ke každému točit video a podobně, nedělali by nic jiného. Navíc je to velmi nákladné. Myslím, že do budoucna bude muset proběhnout i nějaká redukce sortimentu u všech výrobců, přičemž se každému prodávánému modelu bude věnovat větší pozornost.



Parní mašiny k nezastavení

Celé roky čeští zákazníci ne a ne pochopit přínos parních funkcí praček. I když jejich prodeje postupně rostly celé roky, současná pandemie o ně zájem výrazně zvýšila. Kuriozní přitom je, že navzdory tomu, že je pára trendy v pračkách dlouhodobě a její dominanci koronavirus pouze urychlil, některé významné značky parní pračky nadále v nabídce vůbec nemají. Připravují se tak zbytečně o zákazníky.

Jak uvádí Ondřej Černý ze společnosti GfK ve svém komentáři níže na stránce, už polovina prodaných praček je parních. Nejde tedy o zanedbatelné číslo. Především korejské firmy s párou ve svém marketingu velmi obratně pracují a zákazníci na to slyší. LG i Samsung doslova válčují trh a jejich tržní podíly i díky dobrému marketingu (nejen) parních praček dlouhodobě rostou.

Problematika páry v pračkách ale není tak jednoduchá, jak se může na první pohled zdát. Výrobci ji využívají k různým účelům – někteří vždy jen k jednomu, jiní umožňují uživateli volbu. Účinnost páry bez ohledu na to, co s ní výrobce zamýšlí, závisí na tom, jakým způsobem ve spotřebiči vzniká. Naprostá většina trhu používá jednodušší systém s odpařováním z vany bubnu. Účinnější

a pro výrobce nákladnější je použití parního generátoru, který páru do bubnu doslova vstříkává. My jsme se proto rozhodli v následujícím přehledu viditelně indikovat, k čemu je pára u daného modelu určena. Ne vždy to bylo jednoduché, protože popisy parních funkcí jsou nejen na webu jednotlivých značek, ale i v návodech ke konkrétním pračkám mnohdy dost vágní. Kdo uvádí přítomnost parního generátoru, najdete tuto informaci v popisu produktu.

Nejkomplexnější ze všech pracuje s párou firma Whirlpool, i když její pračky nemají parní generátor. Velká část jejích modelů nabízí parní osvěžení, hygienické ošetření pomocí páry během praní a unikátní parní funkci, která pomocí páry udrží prádlo svěží až 6 hodin po skončení pracovního cyklu.

Pokračování přehledu na str. 22



GfK: Obměna sortimentu praček kvůli novým štítkům

Pračky v době pandemie nepatří mezi preferované kategorie velkých domácích spotřebičů, přesto vykázaly za první pololetí mírný růst prodeje. Trvá meziročně vyšší zájem o předem plněné pračky s hloubkou nad 48 cm a také pračky kombinované se sušičkou. Letošní velkou změnou nejen v pračkách jsou nové energetické štítky. Drtivá většina výrobců zareagovala uvedením nových modelů, značky tak nabízejí především produkty uvedené na trh loni či letos.

Nové modely obvykle nabízejí pokročilejší funkce. Zatímco invertorový motor je víceméně již standardem, výrazný posun jsme zaznamenali u dalších parametrů. Polovina prodaných praček je parních a vyšší zájem je o pračky s konektivitou (ovladatelné přes mobilní aplikaci) a také o automatické dávkování.

Spotřebitelé si zvykají, že místo A+++ na štítku vidají úplně jiné třídy. Nejobvyklejší u standardních praček jsou třídy C–D, méně časté jsou úspornější třídy B či A. Cenovky se výrazně liší, za třídu D zaplatí zákazník v průměru 9 500 Kč, zatímco cena spotřebiče ve třídě A je přes 16 000 Kč.

Zdroj:
Ondřej Černý, GfK
ondrej.cerny@gfk.com



Whirlpool Supreme Silence

Nová generace nejtišších praček pere s maximální hlučností 65 decibelů

Podle průzkumů veřejného mínění vadí spotřebitelům u praček na prvním místě jejich hlučnost. Skoro 60 % lidí dokonce úroveň vydávaného hluku při výběru pračky vnímá jako zásadní parametr. Společnost Whirlpool proto přichází na trh s novou řadou praček Supreme Silence, která ve své kategorii dosahuje rekordně nízké hlučnosti. Vedle toho nabízí novinky ty nejmodernější funkce včetně parní péče o prádlo, automatického dávkování detergentu a speciální technologie, která sníží spotřebu vody až o 59 %.

Na hlučnosti záleží

Očekávané pračky Whirlpool Supreme Silence staví na 4 klíčových technologiích a inovacích, díky kterým se všechny modely řadí k nejtišším na trhu. Konkrétně jde o:

- **Direct Drive motor ZEN**, který minimalizuje vibrace a snižuje hlučnost. Vyznačuje se vysokou efektivitou a spolehlivostí, takže na něj Whirlpool poskytuje 20letou záruku.
- **Postranní panely ZEN**, jejichž provedení minimalizuje svislé a vodorovné pohyby spotřebiče, a tedy i vibrace a vydávaný hluk.
- **Zásuvku na detergent**, kterou stačí k otevření jemně stlačit dovnitř. Unikátní vysouvání i zasouvání je plynulé, tiché a elegantní řešení.
- **Speciální tichý program** pro praní smíšené várky prádla, během kterého nepřekročí hlučnost spotřebiče 60 dB(A).



Chytré technologie pro dokonalé výsledky

Vedle popsaných technologií pro snížení hlučnosti u nových praček Supreme Silence nechybí ani další důležité a inovativní prvky. Jsou to zejména:

- **6. SMYSL** – přizpůsobuje spotřebu vody a energie dané várce prádla, aby byl zajištěn perfektní výsledek praní.



- **Water Save** – tato nová technologie využívá takzvané recirkulační čerpadlo, které nasává vodu ze dna vany. Následně provádí přímé sprchování prádla. Použito je jen nezbytné nutné množství vody, což vede k již zmíněné úspoře spotřeby až o 59 %.

- **Parní technologie** – přirozená síla páry odstraní až 99,9 % bakterií. Páru lze využít třemi způsoby. Funkci Fresh Care+ můžete volitelně aktivovat, aby udržela prádlo svěží až 6 hodin po skončení praní. K osvěžení prádla slouží 20minutový cyklus Steam Refresh. Dezinfekci má pak na starosti přídatná funkce Steam Hygiene.
- **Autodose** – automatické dávkování tekutého detergentu ze zásobníku přesně pro danou várku prádla. Zásobník vystačí až na 26 praní, přičemž úspora detergentu oproti manuálnímu dávkování dosahuje až 30 %.



Pračky Whirlpool Supreme Silence dorazí na trh ve třech kategoriích – Serie 6, Serie 7 a Serie 8, které se budou lišit technologickou a funkční výbavou. Kapacity budou od 8 kg po 10 kg. Vybrané modely se pochlubí energetickou třídou A. Všechny modely mají LCD displej s českým jazykem.



Whirlpool FreshCare+

Objevte pestrou nabídkou praček s jedinečnými parními funkcemi

Společnost Whirlpool byla jednou z prvních na trhu, která vsadila u svých praček na technologii páry. Nejprve coby pomocníka pro udržení prádla svěžího po dobu až 6 hodin po skončení programu, ale postupně v pračkách z řady FreshCare+ přibýly i další parní funkce. Jednak pro osvěžení oblečení a jednak pro hygienickou péči, která zajistí eliminaci až 99,9 % bakterií.

Zájem o parní pračky nejen na českém trhu s ohledem na současné zvýšené nároky na hygienu výrazně stoupl. Při výběru nového spotřebiče tak u spotřebitelů hraje přítomnost parních funkcí nemalou roli. Jelikož se Whirlpool na páru zaměřuje mnoho let, nabízí u vybraných modelů její využití hned 3 různými způsoby:



- **FreshCare+** – volitelná funkce, s níž přišla na trh už první generace stejnojmenných praček Whirlpool, udrží oblečení zapomenuté v pračce svěží až 6 hodin po skončení praní pomocí pravidelných pohybů bubnu a samozřejmě pomocí páry.



- **Steam Refresh** – 20minutový samostatný program k parnímu osvěžení prádla, které se načechrá a zbaví nepříjemných pachů za použití minimálního množství vody.



- **Steam Hygiene** – volitelná přídatná funkce, která v závěru pracího programu působí na obsah bubnu párou o teplotě až 80 °C. Zlikvidovává je až 99,9 % bakterií.



6. SMYSL

Inteligentní technologie 6. SMYSL v případě praček optimalizuje jejich spotřebu vody a energie. Řídí ale i výkon motoru a kontroluje teplotu vody. Integrované senzory detekují množství vloženého prádla, takže je každý cyklus vždy maximálně úsporný a současně s perfektními výsledky praní.



Clean+

Tato funkce umožňuje upravit prací cyklus podle toho, jak špinavé máte oblečení a jiné textilie. Na výběr jsou 3 stupně zašpinění – Intenzivní, Denní a Rychlé. Vedle intenzity samotného praní se danou volbou upravuje i délka praní.

SoftMove

Vylepšený systém SoftMove pečuje o prádlo pomocí speciálních pohybů bubnu, které se přizpůsobí každému typu látky. Různé typy pohybu bubnu v každé fázi pracího cyklu, od počátečního napouštění vody až po závěrečné odstředování, zaručují dokonalé výsledky.



Motor SenseInverter

Pokročilý invertorový motor je nejen velmi tichý, ale také spolehlivý, takže je na něj poskytována 10letá záruka. Navíc nabízí až 30% úsporu energie ve srovnání s tradičním univerzálním motorem.

FreshCare+ a nový energetický štítek

Modely praček FreshCare+ z roku 2020 přicházejí na trh již s novou energetickou třídou B při zachování stejných doporučených cen, jaké měly verze se starými energetickými štítky. Modely s kapacitou na 8 kg a 9 kg prádla mají LCD s češtinou i slovenštinou a lze u nich využít také funkci přidání zapomenutého prádla. Stačí pozastavit program, dvířka se odemknou a uživatel může do bubnu vložit další oblečení.



Extra úsporná sušička Whirlpool FFT D 8X3B EE

K prezentovanému modelu pračky byste měli zákazníkům doporučit i vhodnou sušičku. Ideální volbou je tento model s kapacitou na 8 kg prádla, který používá tepelné čerpadlo. Díky němu spadá sušička do nejúspornější energetické třídy A+++. Co dalšího u ní stojí za pozornost? Například pestrá paleta speciálních programů pro péči o ručníky, džíny, pracovní oděvy, a dokonce pérové bundy. Praktický je určitě i krátký cyklus Refresh pro osvěžení prádla bez ohřívání vzduchu. Chybět nemůže technologie 6. SMYSL, která kontinuálně kontroluje zbytkovou vlhkost v prádle a podle toho upravuje délku programu. Volitelně pak můžete aktivovat funkci FreshCare+. Ta v případě sušiček udržuje prádlo nadýchané a nezmačkané až 6 hodin po skončení programu pomocí rotace bubnu a proudy vzduchu s teplotou 35 °C až 42 °C.



Produktové tipy

Whirlpool FFD 8458 BCV EE
s novým designem dvířek

Novinka s kapacitou na 8 kg prádla je vybavena bezuhlíkovým motorem SenseInverter. Na první pohled však zaujme zcela novým designem dvířek Black Door s černou vnitřní částí a stříbrným obvodem. Dvířka příjemně kontrastují s bílým pláštěm spotřebiče. Co se týče výbavy, nechybí všechny tři parní funkce (FreshCare+, Steam Refresh a Steam Hygiene), technologie 6. SMYSL a přídatná funkce Clean+. Pračka spadá do energetické třídy B a ždímat prádlo umí až při 1 400 ot./min.



Úzká pračka Whirlpool FWSD 81283 BV EE N

Model s hloubkou pouhých 47,5 cm a kapacitou na 8 kg prádla nepostrádá invertorový motor, funkci 6. SMYSL a systém SoftMove se speciálními pohyby bubnu šitými na míru každému typu látky. Za zmínku také stojí komfortní ovládání s velkým LCD displejem a menu v češtině.

Whirlpool



Dostupnost: v prodeji

AEG Serie 9000 BlackEdition L9FBB49SC



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

Už loni uvedla společnost Electrolux na trh tuto pračku v rámci speciální designové řady BlackEdition, která obsahuje ještě sušičku. Pračka má ovládání v češtině, nepostrádá konektivitu ani systém SoftWater pro změkčování vody, který zvyšuje účinnost detergentů. Prát tak lze velmi účinně už při 30 °C. K dispozici je pára, a to jak v podobě přídavné funkce aktivovaná na konci pracího programu, tak jako samostatný rychlý program pro osvěžení a vyhlazení prádla. Pračka nese certifikát Woolmark Green, má několik rychlých programů včetně novinky MyWash určené pro praní 5 kg různého prádla za pouhých 49 minut. Jediné, co pračka překvapivě nemá, je automatické dávkování detergentu, jímž začala vybavovat značka AEG vybrané modely praček už před dvěma lety. Hlučnost za chodu nepřekračuje hranici 72 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů činí 49 kWh. Rozměry: 84,7 × 59,7 × 63,1 cm (v × š × h)

Beko WUE 8746 CSN



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

Pračka značky Beko nabízí tři inovativní technologie. První je systém SteamCure v podobě přídavné parní funkce, která pomáhá s odstraněním odolných skvrn a likviduje až 99,9 % bakterií. Kromě toho je prádlo po skončení programu méně pomačkané. Druhou zásadní technologií je HowWhiz pro integraci spotřebiče do domácí sítě a propojení s aplikací v telefonu. Aplikace nabízí jak notifikace, tak stažení dalších programů nad rámec standardní nabídky pračky. A třetí inovací je systém AquaTech s přímým sprchováním prádla, který nejenže urychluje programy, ale také přispívá k nižší spotřebě vody, hlavně u rychlých programů. Pračka má ovládací panel v češtině a slovenštině. Její hlučnost nepřekračuje 72 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů činí 47 kWh. Rozměry: 84 × 60 × 55 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: říjen 2021

Candy RapidÓ SLIM R0441284DWME-S



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 8 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor

Žhavá novinka v nabídce Candy má sice kapacitu na 8 kg prádla, ale její hloubka je pouhých 50 cm. Současně jde o novou generaci praček této značky, u níž už došlo k nahrazení smart platformy Simply-Fi za platformu hOn, která je společná pro Candy, Haier i Hoover. Nadále lze ovšem využívat funkce jako Snap&Wash, u níž stačí vyfotit prádlo a aplikace sama pozná jeho množství, barvu a navrhne optimální program. Když jsme u pracích cyklů, samotný spotřebič jich nabízí 16, z toho 9 rychlých s trváním do 1 hodiny. Další speciální programy lze najít v aplikaci. Z doplňkových funkcí jmenujme vedle páry ještě systém pro hygienickou péči o prádlo. Ovládání je řešeno pomocí otočného voliče a dotykových ploch s ikonami funkcí. Hlučnost pračky není vyšší než 75 dB(A) a spotřeba na 100 cyklů činí 47 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 50 cm (v × š × h)

Haier

#1 na světě

I-PRO SERIES 5

PROFESIONÁLNÍ VÝSLEDKY U VÁS DOMA



Haier I-PRO Series 5

PROFESIONÁLNÍ PRÁNÍ A SUŠENÍ S PLNOU KONEKTIVITOU

Nové pračky a sušičky Haier řady I-Pro Series 5 jsou vybaveny vysoce odolným a tichým invertorovým motorem energetické třídy A, exkluzivními funkcemi pro hygienicky čisté prádlo a Wi-Fi konektivitou pro vaši chytrou domácnost. Spárováním spotřebičů s aplikací hOn rozšíříte nabídku cyklů praní a sušení, získáte nové profesionální funkce šité na míru vašim potřebám a starost o prádlo přenecháte nám.



www.haier.cz

Stáhněte si novou aplikaci hOn



*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 12 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2020.



Dostupnost: v prodeji

Electrolux PerfectCare 700 EW7F348SC



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

Firma Electrolux se soustředí na segment praní primárně s prémiovou značkou AEG. U značky Electrolux jako takové jde ale nadále o důležitou produktovou kategorii, a tak i u ní najdeme velmi široké portfolio pro péči o prádlo. Tento model pračky nabízí i parní funkce SteamCare. A to buď jako součást pracího programu, u něhož se pára aplikuje v jeho závěru, nebo samostatně, kdy v rámci speciálního programu FreshScent zajistí pára odstranění zápachu a osvěžení prádla bez praní. Prádlo může dokonce vonět, pokud do komory na aviváž nalijete speciální vůni přímo od značky Electrolux. Dalším důležitým technologickým prvkem je SensiCare tvořený senzory kontrolujícími celý průběh praní. Pračka díky tomu přizpůsobí program aktuální náplni a zbytečně neprodlužuje program, což je jednak úsporné a jednak to přispívá k zachování původního vzhledu oblečení. Electrolux u tohoto modelu zdůrazňuje i přítomnost ovládacího panelu v češtině. Spotřeba na 100 cyklů je 63 kWh a maximální hluchnost 75 dB(A).

Rozměry: 85 × 60 × 54,7 cm (v × š × h)

Gorenje WaveActive WA84CS



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

Pračka z řady WaveActive od Gorenje kombinuje několik moderních prvků. Najdete u ní parní funkce SteamTech či asistent pro dávkování detergentu. Co se týče páry, používá Gorenje pokročilejší technologii s parním generátorem, nikoliv ohřevem a odpařováním vody z vany pračky. Pára se u této pračky používá jak pro krátké osvěžení bez praní, tak jako součást pracího programu, kdy je jejím hlavním účelem hygienické ošetření oblečení. Zmíněný asistent dávkování není vyloženě autodosing – jedná se pouze o pomocníka, který indikuje, kolik je v bubnu prádla, a poradí, jaké množství detergentu použít. Z programové nabídky zaujme program Auto Wash, který lze použít pro běžné denní praní bez dalšího nastavování parametrů. Dále pak PowerWash 59' schopný vyprat intenzivně poloviční náplň za méně než hodinu. Spotřeba energie na 100 cyklů je u tohoto modelu 54 kWh. Hluchnost nepřesahuje 76 dB(A).

Rozměry: 85 × 60 × 54,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Grundig GWN48442C



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

Německý Grundig také patří mezi značky s parními pračkami v katalogu. My jsme vybrali do přehledu model s konektivitou v rámci systému HomeWhiz, který používá i značka Beko. Zmíněná pára zde slouží v roli přídavné funkce, kterou lze aktivovat k většině pracích programů. U některých už je jejich pevnou součástí – například speciálního programu HygieneCare+. Pokud máte na oblečení nějakou hůře odstranitelnou skvrnu, můžete použít funkci StainCare. Poradí si se 24 typy skvrn, které jsou rozdělené do 3 kategorií. Před praním stačí vybrat jeden z nich a nechat pračku, aby se o zašpinění postarala. Spotřeba na 100 standardních pracích cyklů dosahuje 62 kWh. Během praní nevysílá spotřebič hluk vyšší než 72 dB(A).

Rozměry: 84 × 60 × 59 cm (v × š × h)

Šetrné praní a dezinfekce na prvním místě



Nové pračky Beko

**Přímé sprchování pro rychle,
a přesto šetrně vyprané prádlo**

Inovovaný **AQUAtech™**

AquaTech™ je inovovaná kombinace přímého sprchování prádla vodou a šetrnějších pohybů bubnu. Nejen jemné prádlo tak vypere lépe, rychleji, ale také šetrněji.

**Šetrná dezinfekce prádla
foukáním teplého vzduchu**

 **HygieneShield™** odstraní až 99,9 % virů

Program HygieneTherapy pračky Beko z řady HygieneShield dokáže pomocí foukání teplého vzduchu šetrně vydezinfikovat oblečení, aniž by bylo nutné jej prát.



A A++

WUE8736CSXN

Nová pračka AquaTech

AquaTech přímé sprchování

SteamCure pára pro odstranění skvrn

Bluetooth pro stažení dalších programů prostřednictvím HomeWhiz

8 kg, 1400 ot./min, hloubka 55 cm



B A++

WTE10736AHT

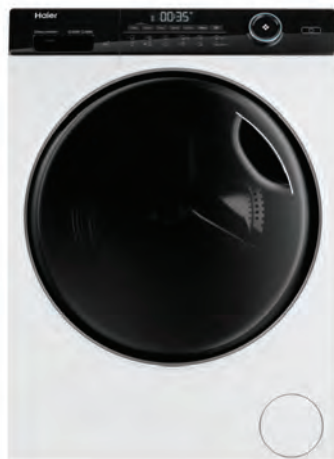
Nová pračka HygieneShield

HygieneShield dezinfekce vzduchem

AirTherapy pro usušení až 1 kg prádla

Bluetooth pro stažení dalších programů prostřednictvím HomeWhiz

10 kg, 1400 ot./min, hloubka 64 cm



Dostupnost: říjen 2021

Haier I-PRO SERIES 5 HW90-B14959U1-S



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- 9 kg
- 1 330 ot./min.
- Přímý pohon

Očekávané nové řadě I-PRO SERIES 5 se věnuje v tomto čísle sám výrobce ve vlastní prezentaci na straně 32. My jsme do přehledu vybrali model s kapacitou na 9 kg prádla, konektivitou (systém hOn) a motorem Direct Motion umístěným přímo na bubnu bez použití řemenu. Díky němu je pračka nejen úsporná a extra spolehlivá (12 let záruka na motor), ale i tichá, protože ani při ždímání není její hluchnost vyšší než 70 dB(A). Novinka dále nabízí antibakteriální ošetření zásuvky na detergent a gumového těsnění dvířek, duální přímé sprchování prádla či funkci i-time, která umožňuje dle potřeby zkrátit dobu praní. Páru lze použít jako přídatek k vybraným programům. Kromě toho má pračka ještě samostatný program Refresh, který prádlo osvěžuje i dezinfikuje, aniž by se vyložené pralo. Použito je minimální množství vody pouze pro vytvoření páry. Spotřeba na 100 cyklů je 49 kWh. Všimněte si i malé hloubky 49 cm. Rozměry: 85 × 59,5 × 49 cm (v × š × h)

Hisense WFQY1014EVJM



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- 10 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

Cenově dostupnější velkokapacitní pračka čínské značky Hisense používá přímé sprchování i parní technologii pro zbavení prádla alergenů. Pára je u tohoto modelu součástí 2 speciálních programů – Allergy Steam a Baby Steam Care. Jako samostatný program pro osvěžení prádla nebo volitelný přídatek k běžným programům dostupná není. Pračka ale nabízí velmi rychlý 15minutový prací cyklus. Nastavit si také dopředu můžete čas, kdy chcete mít prádlo vyprané. Ovládací panel tvoří kombinace klasického otočného voliče, tlačítek a LED displeje. Spotřeba na 100 cyklů činí 59 kWh. Hluchnost během ždímání dosahuje maximálně 72 dB(A). Rozměry: 84,5 × 59,5 × 61 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Hoover H-WASH 500 SLIM HWP4 37AMBC/1-S



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- 7 kg
- 1 300 ot./min.
- Invertorový motor

Tento model značky Hoover disponuje konektivitou a podporou novější aplikace hOn, již nyní používají všechny nové smart spotřebiče značek Candy, Hoover i Haier. Praktickou novinkou je možnost skenování štítků oblečení a vytvoření virtuálního šatníku – aplikace je pak schopna navrhnout nejlepší program pro péči o toto oblečení. Samotná pračka nabízí 16 programů, další speciální mohou uživatelé aktivovat prostřednictvím aplikace. Ze standardní programové nabídky stojí za pozornost univerzální cyklus Auto Care pro praní různobarevného prádla dohromady. Pračka optimalizuje spotřebu i délku praní podle množství náplně bubny. Mezi doplňkovými funkcemi pak vyčnívají přídatná pára nebo volba Active Wash pro praní extra malé várky. Spotřeba energie na 100 cyklů činí 45 kWh. Při odstřeďování se pohybuje hladina hluku na úrovni 76 dB(A). Pračka má při kapacitě 7 kg hloubku pouhých 45 cm. Rozměry: 85 × 59,5 × 45 cm (v × š × h)



Dostupné
od listopadu
2021

Neradi žehlíte? Chcete ale nažehlené a hygienicky ošetřené oblečení? S novinkou **Tefal Care For You** to jde prakticky bez práce

Značka Tefal přichází na trh se skutečně revolučním řešením, díky kterému už nebudete muset žehlit oblečení. Novinka Care For You se postará jak o vyhlazení záhybů a pomačkání, tak o likvidaci 99,99 % bakterií a virů. Jediné, co musíte udělat, je pověsit svou oblíbenou košili nebo šaty na ramínko.

Devatenácté století je označováno za století páry. V současném 21. století nám určitě nehrozí návrat k parním strojům, ale přesto se v něm pára do našich životů ve větší míře vrací. Ať už v parních pračkách, troubách, nebo čističích podlah. Velkým tématem je pára samozřejmě i v žehlení. Příchod takzvaných parních generátorů s vysokým výkonem výrazně ulehčil a urychlil tuto nepopulární domácí práci. Značka Tefal patří mezi přední výrobce napařovačích žehliček, parních generátorů a v posledních letech tolik populárních napařovačů. Dokonce uvedla v nedávné minulosti na trh unikátní kombinaci žehličky a napařovače s polohovatelným žehlicím prknem Tefal IXEO, která se v Česku těší nemalé popularitě díky své všestrannosti. Stejně originálním počinem jako IXEO je také novinka Tefal Care For You.

„Napařovací skříň“, kterou můžete postavit kamkoliv
Novinku lze skutečně označit za napařovací skříň, ačkoliv jde o solitérní zařízení. Díky kolečkům a relativně nízké hmotnosti ho můžete ve své domácnosti snadno přemísťovat a nainstalovat kdekoli v dosahu zásuvky.

Až 4 kusy oblečení pak stačí zavěsit do Tefal Care For You, uzavřít a spustit program. O vyhlazení pomačkaného textilu a jeho hygienické ošetření se už postará přístroj sám, zatímco se věnujete rodině nebo si vychutnávejte třeba ranní kávu. Ke standardní péči postačí pouhých 10 minut, pro hygienický výsledek a eliminaci 99,99 % virů a bakterií pak 40minutový dezinfekční cyklus. Samozřejmě lze Tefal Care For You využít také pro dezinfekci plyšových hraček, zavazadel, polštářů a dalších předmětů. Nemusíte se do něj bát vložit ani choulostivější látky, jako hedvábí nebo vlnu. Napařovací skříň Tefal Care For You je tišší než běžná konverzáce, proto ji můžete kdykoliv použít beze strachu, že budete rušit sousedy nebo spící členy rodiny.

Na celý výrobek je poskytována garance opravitelnosti po dobu minimálně 10 let.





Dostupnost: v prodeji

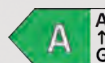
LG F610V10RW2W



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 10,5 kg
- 1 600 ot./min.
- Přímý pohon

Značka LG také přišla s pračkami s metalickým horním panelem. Tento trend byl postupně vyvolán nemalým úspěchem modelů značky AEG, jejichž klíčovým designovým prvkem byl právě metalický panel. LG patří mezi velké inovátory, takže je pračka vybavena pestrou škálou pokročilých funkcí a technologií. Základem zůstává motor Direct Drive s neomezeným počtem pracích pohybů, konektivita a smart systém ThinQ, systém TurboWash 360° se čtyřsměrným přímým vstřikováním do bubnu nebo přídatná pára, kterou lze využít u velké části programů. LG při použití páry deklaruje redukci alergenů o 99,9 % a menší pomačkání prádla. Spotřeba energie na 100 cyklů je 53 kWh. Hlučnost během praní dosahuje maximálně 73 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 56,5 cm (v × š × h)

Miele WWV980 WPS Passion



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 9 kg
- 1 600 ot./min.
- Invertorový motor

Vlajková loď praček německé značky Miele cílí na nejnáročnější zákazníky. Na první pohled to dává najevo ovládáním prostřednictvím dotykového LCD displeje s podobnou logikou ovládání, jakou známe z chytrých telefonů. Lze ji také připojit do domácí wi-fi a nastavovat, ovládat a monitorovat z aplikace. Zásadní je u ní také systém TwinDos využívající dvousložkový detergent, který se v zásobnících zasouvá do spodní části pračky, která si následně prostředky sama dávkuje podle toho, kolik jich pro danou várku prádla potřebuje. Manuální dávkování je samozřejmě možné. Vybrané programy lze zkrátit pomocí volitelné funkce Quick, která zvýší mechanické pohyby bubnu a celkově spotřebu. Pokud někdo využívá ekologický způsob ohřevu vody, může vést do pračky rovnou teplou vodu, a ušetřit tak za energii. Pára je k dispozici jako doplněk k praní i jako samostatný program pro osvěžení prádla. Spotřeba na 100 cyklů ve standardním programu je 49 kWh. Pračka také patří mezi nejtišší na trhu – při ždímání dosahuje její hlučnost maximálně 67 dB(A).

Rozměry: 85 × 59,6 × 64,3 cm (v × š × h)

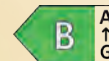


Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Philco PLDI 1510 B King



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 10 kg
- 1 500 ot./min.
- Invertorový motor

Nová generace praček Philco se vám podrobně představuje v rozsáhlém článku na straně 38. Nechybí ani kompletní srovnávací tabulka parametrů. Pro bližší informace o technologiích a jednotlivých modelech doporučujeme nalistovat tento text. My jsme z novinek do redakčního přehledu vybrali model s vysokou kapacitou 10 kg prádla, který nepostrádá invertorový motor, množstevní automatiku ani šetrný buben Crystal. Pračka je také vybavena systémem SpaCare, který pomocí páry zvyšuje účinnost praní. Důležitý je i hygienický efekt této volitelné funkce. Praktická je též funkce Můj program, která umožňuje uložení nejčastěji používaného programu včetně všech jeho nastavení. Uživatel si také může vybrat, zda pere prádlo mírně, středně, nebo extra špinavé. Pračka podle toho přizpůsobí parametry zvoleného programu. Energetická spotřeba na 100 cyklů je 59 kWh. Hlučnost při odstřeďování činí maximálně 80 dB(A).

Rozměry: 85 × 59,5 × 56,5 cm (v × š × h)



Pračky Indesit Innex s funkcí PUSH&GO

Nově i v energetické třídě B

Populární řada spotřebičů značky Indesit, u níž stačí stisknout k zahájení praní, sušení nebo mytí pouze jedno jediné tlačítko bez jakéhokoliv dalšího nastavování, zůstává unikátem v současné nabídce. V segmentu praček nyní navíc přibyl model s ještě výrazně úspornějším provozem. Zapomínat byste ale neměli ani na sušičky PUSH&GO, které jsou dodávány s praktickým držákem na sušení bot.

Nejen mladé rodiny, ale také páry či singles ocení spotřebiče PUSH&GO, jejichž ovládání se skutečně může omezit pouze na stisk jednoho tlačítka. V případě praček Indesit INNEX je tak zajištěno svižné praní denního mixu běžně nošeného prádla. Program trvá pouhých 45 minut a používá 30°C vodu, aby nedošlo k obarvení oblečení nebo poškození syntetických látek. Pračky INNEX nejsou ovšem omezeny pouze na tento jednoduchý prací cyklus. Nabízejí pestrou paletu programů a dalších nastavení v případě, že je potřeba důkladnější nebo speciální péče. Najdete u nich tradiční programy podle typu látek, speciální pro vlnu nebo příkrývky. Rovných 5 programů je pak velmi šetrných a úsporných, protože pere při teplotě 30 °C. Zákazníci určitě ocení i rychlý 30minutový cyklus.

Pračky Indesit INNEX se technologicky posunuly výrazně vpřed i díky tomu, že používají invertorový motor, který je účinnější, tišší a spolehlivější. Na motor je proto poskytována záruka 10 let.

V segmentu sušiček nabízí Indesit výhradně úsporné modely s tepelným čerpadlem a energetickou třídou až A+++.

Ani zde nechybí funkce PUSH&GO pro okamžité zahájení sušení denního prádla a u vybraných modelů invertorový motor. Specialitou značky Indesit je potom to, že dodává ke všem sušičkám automaticky držák pro sušení bot.

Indesit INNEX BWE 81285X W EE N ŽHAVÁ NOVINKA

První model pračky z řady INNEX s funkcí PUSH&GO, který je řazen do velmi úsporné energetické třídy B. Pračka má kapacitu na 8 kg prádla a je schopná ždímat až při 1 200 ot./min. Samozřejmostí je v jejím případě invertorový motor a již popsaná pestrá nabídka programů.



Indesit YT M11 83K RX EU

Technologicky vespělá 8kg sušička prádla má také program PUSH&GO určený pro každodenní várku bavlněného a syntetického oblečení. Vedle toho můžete volit z tradičních sušících cyklů, a to i těch rychlých. Pro menší množství oblečení je určen rychlý 45minutový cyklus. Sušička si poradí také s příkrývkami, sportovními botami (při použití dodávaného držáku) nebo ji lze použít k rychlému osvěžení oblečení proudem neohřátého vzduchu. Jelikož nese označení energetické třídy A+++, je její provoz výrazně méně nákladný ve srovnání se staršími modely.



Dostupnost: v prodeji

Samsung WW7000T WW10T734DBH/S7



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 10,5 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

Pračka Samsung se systémem QuickDrive a nezávisle se pohybující zadní stěnou bubnu dosahuje vysoké účinnosti praní, díky čemuž jsou některé její programy kratší až o 50 % času. Samsung deklaruje, že výsledky praní jsou přitom shodné. K vysoké efektivitě přispívá i automatické dávkování detergentu Auto Dispense nebo systém Eco Bubble, který mísí prášek s vodou a vzduchem. Vzniká tak aktivní pěna. V případě extra odolných skvrn můžete aktivovat volitelnou funkci Bubble Soak – pračka ponechá na prádlo aktivní pěnu působit delší dobu. Důležitým prvkem je také technologie Hygiene Steam, která likviduje až 99,9 % bakterií. V případě Samsungu nemůže chybět ani konektivita a smart funkce (SmartThings). Pračka má velmi jednoduchý čistý design bez klasických tlačítek. Sice má tradiční otočný volič, ale bez popisu programů okolo. Prací cykly lze vybírat na displeji a volitelné funkce aktivovat stiskem podsvícených dotykových symbolů. Spotřeba na 100 cyklů činí 52 kWh. Během praní není hluchost vyšší než 72 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

Sharp ES NFH814AWC



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

U této pračky příjemně kontrastují černá dvířka a horní ovládací panel v černé barvě s bílým pláštěm celého spotřebiče. Ovládání obsahuje dokonce české popisky programů a funkcí. Sharp v popisu pračky zdůrazňuje speciální program Allergy Smart, který je navržen pro likvidaci bakterií a alergenů. Jeho účinnost potvrdila British Allergy Foundation. Pára je u tohoto modelu k dispozici jako volitelná přídavná funkce a slouží k tomu, aby bylo prádlo po praní méně pomačkané. Páru produkuje parní generátor. Uvést musíme i dvojité přímé sprchování, odložený start či superrychlý 15minutový program. Spotřeba energie na 100 cyklů je 63 kWh energie. Při ždímání dosahuje hluchost 76 dB(A).

Rozměry: 84,5 × 59,7 × 55,7 cm (v × š × h)

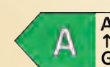


Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: říjen 2021

Whirlpool W8 W946WB CS



- Rychlé osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✓
- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Přímý pohon

Značka Whirlpool je jedinou na trhu, která používá páru všemi způsoby, jaké u praček rozlišujeme. Pára je k dispozici jako samostatný 20minutový cyklus pro rychlé osvěžení prádla, ale i jako přídavek k běžnému praní pro hygienické ošetření náplně bubnu. A do třetice má Whirlpool u většiny svých praček včetně této novinky systém FreshCare+, který udrží prádlo svěží po dobu až 6 hodin po skončení pracího programu. Jedná se o volitelnou funkci. Při jejím použití nemusí uživatel spěchat zpět domů, aby prádlo z pračky vyjmul. Nový model z řady Supreme Silence se také vyznačuje motorem ZEN s přímým napojením k bubnu, automatickým dávkováním pracího prostředku z integrovaného zásobníku nebo inovativní funkcí WaterSave (jedná se o přímé sprchování prádla zajišťující úsporu vody). Whirlpool dokonce přidává vnitřní osvětlení bubnu. Hluchost tohoto modelu je velmi nízkých 71 dB(A), ale některé další modely v rámci této řady mají dokonce rekordních 65 dB(A). Při použití speciálního programu Mix Extra Silence nepřekračuje hluchost této pračky 60 dB(A). Více informací k nové řadě najdete v článku na straně 19. Rozměry: 84,5 × 59,9 × 64,3 cm (v × š × h)



VELKÉ SPOTŘEBIČE VČETNĚ MIKROVLNEK ZDRAŽUJÍ. ZNAČKA DOMO SE PŘEDZÁSOBILA A MÁ DOSTATEK MODELŮ SKLADEM

DOVOZ ZBOŽÍ Z ASIE, ZEJMÉNA ČÍNY, SE STAL PRO MNOHO FIREM V POSLEDNÍM VÍCE NEŽ ROCE ZNAČNĚ PROBLEMATICKÝM. BELGICKO-ČESKÁ ZNAČKA DOMO NESPOLÉHALA NA ZLEPŠENÍ SITUACE A RADĚJI SE PŘEDZÁSOBILA DOSTATEČNÝM MNOŽSTVÍM ZBOŽÍ VČETNĚ TOLIK ŽÁDANÝCH MIKROVLNNÝCH TRUB. NEJENŽE JICH MÁ DOMO ŠIROKOU NABÍDKU, ALE MÁ JEDNOTLIVÉ MODELY TAKÉ SKLADOVĚ DOSTUPNÉ.

Velký objem i plná výbava s grilem a horkovzduchem DOMO DO2334CG

Nejen na chatu nebo chalupu, ale i do menších domácností či garsonek se hodí tato multifunkční mikrovlnka, která je schopná zastoupit tradiční velkou pečicí troubu. Najdete v ní totiž vedle mikrovlnného ohřevu také gril a horký vzduch. Navíc má trouba nadstandardní vnitřní objem 34 litrů a její otočný talíř má průměr 31,5 cm. Zákazníci nepochybně zaujme nerezové provedení vnějšího pláště i vnitřního (pečicího) prostoru a jednoduché tlačítkové ovládání s displejem. Nechybí ani 10 automatických programů a možnost kombinace jednotlivých typů ohřevu. Mikrovlnný výkon činí až 1 000 W, gril má příkon 1 100 W a horký vzduch 2 500 W.



Prodejní hit oceněný v dTestu DOMO DO2431

Tato trouba zvítězila v testu časopisu dTest (12/2018), díky čemuž patří mezi nejprodávanější modely značky DOMO. Jedná se o model s vyšší kapacitou 30 litrů, přičemž i jeho talíř má průměr 31,5 cm. Trouba je určena výhradně k mikrovlnnému ohřevu, u něhož lze nastavit výkon až na 900 W. Samozřejmě má i funkce rozmrazování a velmi jednoduché ovládání pomocí otočných voličů.



Ohřev v rytmu retro DOMO DO2925

Už několik let roste u českých zákazníků popularita retro chladniček. Domo jim ale nabízí v tomto designu také mikrovlnné trouby. Například tento model ve výrazné červené barvě, díky níž na sebe trouba strhne pozornost na každé lince. K dispozici je i méně křiklavá varianta DO3025 ve stříbrném kabátu. Ať už dají vaši zákazníci přednost jedné, či druhé, dostanou kvalitní troubu s objemem 25 litrů, 27cm talířem a mikrovlnným ohřevem o výkonu až 900 W.



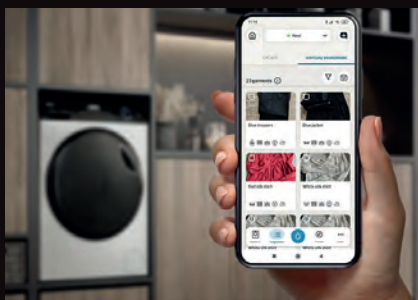
Kompaktní rozměry a vysoký výkon DOMO DO42201

Nejprodávanější model s malými rozměry, který nezabere v kuchyni příliš místa, taková je trouba DO42201. Jednoduchý bílý design, mechanické ovládání, objem 20 litrů a mikrovlnný výkon až 800 W patří mezi její základní vlastnosti. Troubu lze používat i k rozmrazování jídel. Všimněte si také absence madla u dvířek, která se efektně otvírají pomocí tlačítka.

Nová řada I-Pro Series 5

Profesionální praní a sušení s plnou konektivitou

Značka Haier uvádí na trh řadu I-Pro Series 5 – nové pračky a sušičky jsou vybaveny vysoce odolným a tichým invertorovým motorem energetické třídy A, exkluzivními funkcemi pro hygienicky čisté prádlo a oproti stávajícímu sortimentu především Wi-Fi konektivitou. Spárováním spotřebičů s aplikací hOn rozšíříte nabídku cyklů praní a sušení, získáte nové profesionální funkce šité na míru jednotlivým textiliím nebo typům zašpinění a zapojíte spotřebiče do chytré domácnosti včetně hlasových asistentů Alexa a Google Home.



WI-FI A DIGITÁLNÍ PLATFORMA hOn

Pračky a sušičky řady I-Pro Series 5 jsou vybaveny Wi-Fi s připojením k aplikaci **hOn**. Ta nabízí kromě možnosti ovládání spotřebičů a dálku také řadu zajímavých funkcí, cykly na míru jednotlivým tkaninám, přehled aktuální spotřeby nebo servisního rádce. Funkce **Smart** využívá umělou inteligenci, díky které pračka i sušička detekuje množství a druh prádla a podle toho upraví program. Aplikace následně připraví přehled o hmotnosti aktuálního obsahu prádla, speciální péči, která byla pro prádlo zvolena a samozřejmě o spotřebě energie a vody, respektive o získané úspoře.



VIRTUÁLNÍ ŠATNÍK A SYNCHRONIZACE

Funkce **Washing Lens** u pračky a **Drying Lens** u sušičky dekoduje symboly praní na štítku vašeho oblečení tím, že štítek nascanuje. Vytvoří tak virtuální šatník a poskytne nejlepší doporučení pro praní jakéhokoliv oděvu. Navíc můžete štítek ustříhnout, pokyny k čištění oblečení vždy dohledáte v aplikaci. Funkce **Synchro Wash+Dry** propojí pračku a sušičku Haier a automaticky navrhne perfektní program sušení na základě toho, v jakém cyklu bylo prádlo vypráno. Funkce **Stop & Go** v aplikaci upozorní, pokud je některý kus oblečení již plně vysušen. Ze sušičky jej můžete vyjmout a následně se cyklus sušení opět spustí a dosuší ostatní oblečení. Tak zabráníte přesušení nebo naopak nedosušení některých kousků svého šatníku.





ZÁRUKA
5
LET

ZÁRUKA
12
LET
NA MOTOR



INVERTOROVÝ MOTOR – ÚSPORNÝ A TICHÝ

Řada I-Pro Series 5 je vybavena inovativním invertorovým motorem Diret Motion, který je umístěn přímo na ose bubnu, čímž výrazně snižuje vibrace a hluk při praní i sušení. Chod spotřebiče téměř neuslyšíte a navíc je úsporný. Technologie motoru s minimem součástí navíc prodlužuje jeho životnost. Značka Haier poskytuje na všechny své invertorové motory záruku 12 let zdarma.



ČISTÝ SPOTŘEBIČ = ČISTÉ PRÁDLO

Smart Dual Spray je automatický čistící systém v pračkách Haier, který se aktivuje vždy po skončení cyklu. Vstříknutím vody na těsnění a sklo dvířek odstraní všechny nečistoty zbylé po pracím cyklu. Tuto chytrou technologii ocení hlavně alergici nebo rodiny s domácím mazlíčkem. Ruku v ruce jde s exkluzivním **antibakteriálním ošetřením ABT®**, které chrání před tvorbou plísní a bakterií v zásobníku na prací prostředek a na těsnění otvoru dveří.



PÁRA MÍSTO PROFESIONÁLNÍ ČISTÍRNÝ

Přídavné parní funkce dezinfikují prádlo i bez pracího prostředku, hygienicky odstraní bakterie a alergen, osvěží oblečení a snižují pomačkání. Vyčistit díky nim můžete i oblek, hedvábí nebo kožesinu.



XL BUBEN S VNITŘNÍM OSVĚTLENÍM

Velký buben se šířkou 525 mm poskytne prádlu maximální prostor a tu nejlepší péči. Jeho povrch tvoří výstupky ve tvaru polštářků, po nichž prádlo při otáčení bubnu jemně sklouzne a nikde se nezachytí. I ty nejjemnější tkaniny tak zůstanou v perfektním stavu. Vnitřní LED osvětlení bubnu je umístěné prakticky v horní části těsnící gumy, je chráněné proti vniknutí vlhkosti plastovým krytem a prakticky osvětluje celý nerezový buben.

V průběhu září 2021 budou na trhu k dispozici dva modely praček s označením HW80-B14959U1-S (kapacita 8 kg) a HW90-B14959U1-S (kapacita 9 kg). Sušičky budou uvedeny na trh v průběhu listopadu.

* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 12 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2020



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma.



www.haier.cz

Haier

#1 na světě



Avizované zdražování spotřebičů přichází. Vyhlídky prodeje po zbytek roku zůstávají ale dobré

Že budou domácí spotřebiče dražší, je jasné už delší dobu. Vykrývat zvýšení cen práce, materiálů, komponent a dopravy z marží, natož pak z marketingových rozpočtů, jak některé firmy poslední měsíce činí, je krátkozraké a nesmyslné. Místo pozvolného zvedání cen v několika vlnách budou pak tyto společnosti pravděpodobně nuceny podrazit skokově. A takový krok neponesou obchodní partneři rozhodně lehce.

Když jsme v minulém vydání psali o zdražování spotřebičů, leckterí profesionálové z trhu na článek reagovali, že mnoho firem přece doposud ceny nezvedlo. Text měl ale obecnější platnost. V době jeho přípravy jsme měli potvrzeno od některých klíčových výrobců a distributorů, že oficiální oznámení aktualizace ceníků je na spadnutí nebo ji lze čekat do konce roku. Pokud už ji neprovedli do letošního léta. Jmenovat v textu pochopitelně žádná z firem, které teprve zdražení chystaly, nechtěla. Nebylo by příliš korektní, aby se reselleři o novém ceníku dozvěděli ze stránek časopisu dřív, než přijde informace napřímo od jejich obchodního partnera.

Faktem každopádně je, že krize v oblasti výroby a dopravy neodeznívá, spíše naopak. Zboží budou muset zdražit všichni. I ti, kteří teď krátí své mar-

ketingové rozpočty a přelévají finance do obchodního oddělení. Jde o dočasné řešení, díky kterému mohou zachovat stávající ceny a vyvíjet nemalý tlak na konkurenci. I je ale situace dožene, protože vývoj ve výrobě a logistice nelze dlouhodobě absorbovat z interních zdrojů. A právě výroba a logistika zůstávají pro výrobce a distributory velkým tématem. Produkci pokročilejších spotřebičů komplikuje přetrvávající nedostatek polovodičů a výpadky v dodávkách dalších komponent. Nejpostiženější je segment myček nádobí. Drahá kontejnerová doprava trápí všechny, nejvíce ale dovozce velkých domácích spotřebičů z Asie. Hlavně obchodní značky, které už několik měsíců nemají žádné „kusy“ v kategoriích, jako jsou lednice nebo pračky.

Nejsou čipy, firmy se vrací k jednodušším řešením

Před dvěma lety se spousta firem na trhu předháněla, kdo bude mít lepší dotykový LCD displej. Teď je situace opačná. Zástupce jednoho z výrobců kávovarů naši redakci v srpnu nadšeně informoval, že jejich novinka displej nemá (a tudíž nebudou s dodávkami tohoto modelu pravděpodobně takové problémy). Jiný výrobce zase hovořil o tom, že při výrobě myček se musejí v továrně rozhodnout, zda vyrobí jednu moderními technologiemi nabitou myčku, která obsahuje čtyři čipy, nebo čtyři obvyčejnější modely, kde je v každé čip jeden. Je to jednoduchá matematika. Poptávka na globálním trhu je nadále velká, takže se vyrobí čtyři obvyčejnější myčky, aby bylo uspokojeno více poptávek ze strany koncových zákazníků.

Malé spotřebiče kupují lidé už hlavně na internetu

Z dat společnosti GfK za červen a červenec vyplývá, že segment malých spotřebičů (SDA) vykázal v retailu v meziočném srovnání zanedbatelný růst či mírný pokles. Jedná se o meziočném srovnání letošních měsíců s těmi loňskými. V obou obdobích byly obchody bez omezení otevřeny. Celkově pokračuje ovšem SDA v solidním růstu, za který vděčí tento sektor internetu. Zákazníci se u spousty menších domácích pomocníků naučili je kupovat online a především u těch levnějších už neváží cestu do obchodu tolik lidí jako před pandemií.



Amica
for living

Řada vestavných spotřebičů X-Type

Hledáte luxusně vybavené spotřebiče, ale nechcete platit luxusní cenu? Výborně! Spotřebiče Amica z řady X-Type disponují celou řadou funkcí, které vám zjednoduší a zpříjemní vaření. Pro ilustraci uvádíme jen některé z nich.

Vestavné trouby

Open UP – jedinečná funkce automatického otevírání dveří pouhým dotykem, která vás potěší zvláště v případě, když držíte plech oběma rukama a potřebujete otevřít dvířka. Stačí se loktem dotknout madla dvířek a ta se automaticky otevřou.

Plynové varné desky

Flame control vám umožní nastavit intenzitu plamene na stupnici od 1 do 9. V příloženém návodu naleznete ideální nastavení pro dušení, vaření nebo smažení.

Odsavače

Smell free neutralizuje zápach a čistí vzduch od nebezpečných zplodin. A to je přesně to, co očekáváte od odsavače.

Touch free – ovládejte odsavač, aniž byste se dotkli jeho lesklého povrchu. To znamená méně čištění!

Objevte kompletní seznam funkcí svých nových spotřebičů na www.amica-group.cz

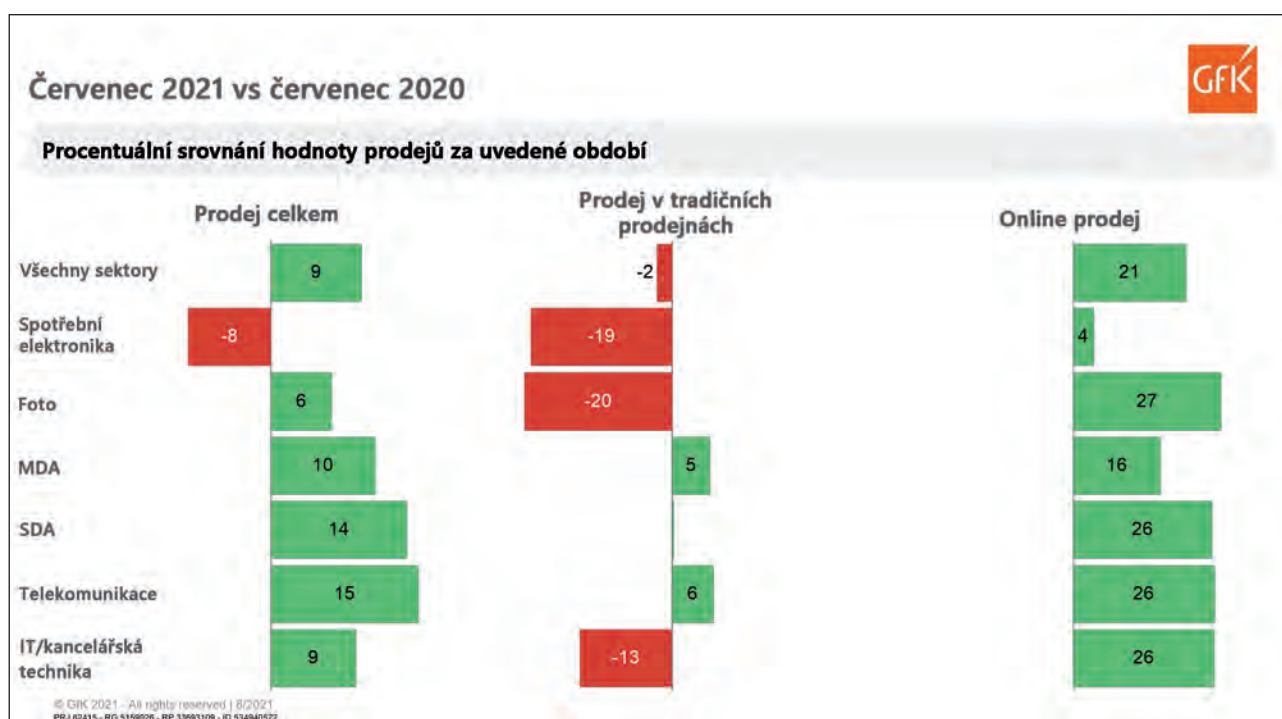
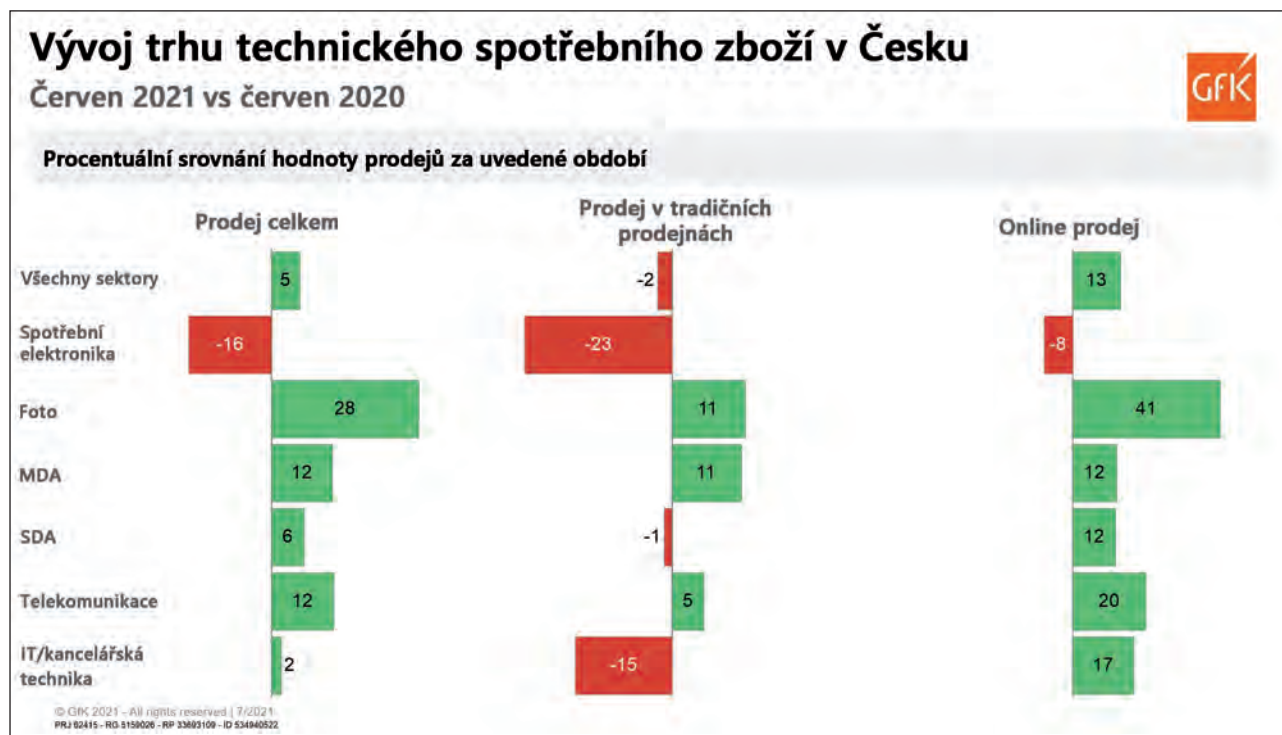
Odlišná je situace u dražších produktů, jak se můžete dočíst v dalším zajímavém článku na straně 41.

Velké domácí spotřebiče také v černých číslech. Co nastane v roce 2022?

Hodnota prodeje v sektoru MDA vykazuje také slušnou dynamiku a trend vybavování domácností ještě neskončil. Do konce roku ani výrazné ochlazení trhu očekávat nelze. Nyní se většina

hovorů v rámci branže upírá k tématu příštího roku. A přestože jde o téma živé, mnoho firem v tuto chvíli napjatě sleduje, zda jim vůbec dorazí některé nové a očekávané produkty v dostatečném množství pro letošní podzimní sezonu. O roce 2022 tak všichni debatují, ale jelikož si nejsou jisti ani letošním říjnem nebo listopadem, přiznávají i mnohé špičky branže mimo zánam, že vlastně neví nikdo vůbec nic.

Lubor Jarkovský



Data GfK za červen a červenec srovnávající tyto měsíce se stejným obdobím loňského roku nadále indikují růst trhu velkých domácích spotřebičů (MDA) a malých domácích spotřebičů (SDA). Pokračující pokles sektoru spotřební elektronika je způsoben nasycením trhu s televizory po definitivním přechodu na formát vysílání DVB-T2 v průběhu loňského roku.

Rowenta

EFEKTIVITA 2 200 W PŘI AŽ 5× NIŽŠÍ SPOTŘEBĚ ELEKTRICKÉ ENERGIE*



2200W
EFEKTIVITA

EFFI WATTS™
TECHNOLOGIE

400W

SPOTŘEBA ENERGIE*

* Sací výkon srovnatelný s produktem o příkonu 2 200 W. Měřeno v interním testu sacího výkonu u produktu RO7487 s příkonem 400 W dle standardu EN60312.

Kdo má páru, ten je král!

Nová generace praní s párou Philco King

Philco uvedlo na trh nové předem plněné automatické pračky pod modelovým označením King, vybavené špičkovými technologiemi, které z nich dělají jedny z nejlepších produktů na našem trhu. Nejen díky výbavě, ale také díky elegantnímu designu s černým panelem a LCD displejem v češtině.



Síla páry pro dokonalou čistotu

Technologie jsou však tou nejdůležitější změnou a tím, co dělá z nových praček Philco top modely. Jednou z nejzásadnějších, u značky Philco poprvé použitých, je pára jako součást pracího procesu. Volitelná funkce **SpaCare** je pára použita před hlavním praním, která pronikne hluboko

do tkaniny. Důkladně namočí skvrny, a díky krátkodobě vyšší teplotě tkaniny mají enzymy použité v detergentech vyšší a rychlejší účinnost. **Výsledkem je čistější prádlo.** Použití páry zároveň napomáhá ničení bakterií a alergenů v textilu. Volitelnou funkci SpaCare mají všechny předem plněné pračky a pračky se sušičkou Philco modelové řady King.

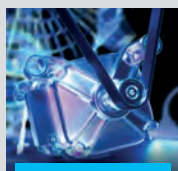
Tichý motor se zárukou 10 let

Druhou velmi důležitou novinkou je inovovaná platforma praček King. Ta v kombinaci s dalšími použitými komponenty umožňuje, že všechny předem plněné pračky Philco King, včetně praček se sušičkou, pracují v energetické třídě B. Jeden z hlavních komponentů použitý u všech praček,



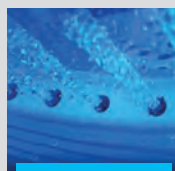
SpaCare

Díky funkci SpaCare pronikne pára před hlavním praním hluboko do tkaniny a důkladně skvrny namočí. Zároveň **zničí až 99,9 % alergenů a bakterií.**



Invertor Motor

Invertorový motor **se zárukou 10 let** je technologickou špičkou v konstrukci motorů, která představuje **úsporný a tišší provoz** s dlouhou životností.



Buben Crystal

Díky své **speciální struktuře povrchu**, konstrukci unašeče a tvarování vnitřního skla dvířek buben Crystal zásadně **snižuje mechanické poškození prádla** a prodlužuje jeho životnost.



Extra špinavé

Extra špinavé **zvýší účinnost praní**, perete-li mírně, středně nebo extra zašpiněné prádlo. Pračky Philco King přizpůsobí parametry programu, aby bylo vše dokonale vypráno.

praček se sušičkou a, s výjimkou kondenzační sušičky bez tepelného čerpadla, i u všech sušiček, je **invertorový motor s 10letou zárukou**. Technologická špička v konstrukci motorů představuje úsporný a tišší provoz a především dlouhou životnost.

Vždy optimální spotřeba

Množstevní automatika použitá u všech nových praček a pračkosušiček King optimalizuje spotřebu vody a elektrické energie podle množství a druhu prané textilie tak, aby nejen uspořila vaše peníze, ale zároveň bylo prádlo dokonale vyprané. Další naprostou novinkou v pračkách a pračkosušičkách King je **funkce Špinavé**, která zvyšuje účinnost praní. Úroveň zašpinění je nastavitelná ve třech úrovních. Perete-li mírně, středně nebo extra zašpiněné prádlo. Pračky Philco King přizpůsobí parametry programu jako je teplota a délka pracího cyklu tak, aby bylo vše dokonale vypráno.

To nejlepší zůstává

S předchozí veleúspěšnou řadou Crown, která byla v prodeji neuvěřitelných 7 let od roku 2015, má řada King společně některé technologie, které se osvědčily i u řady Crown. Tou první je **Crystal buben**, který díky své speciální struktuře povrchu, konstrukci unašeče a tvarování vnitřního skla dvírek zásadně

snižuje mechanické poškození prádla a prodlužuje jeho životnost. Tím druhým společným znakem je zachování velmi oblíbeného programu **Můj program**. Ten umožňuje trvalé nastavení nejvíce používaného programu ve všech jeho parametrech od teploty praní po počet otáček při odstředování a jeho následné uložení jako Můj program.

Parametry praní a sušení King

Z hlediska rozměrů, respektive maximální náplně prádla jsou pračky k dispozici v kapacitách od 8 kg do 10 kg s tím, že za speciální zmínku stojí **SLIM** model **PLDSI 148 B King** s hloubkou **47 cm**. Pračkosušičky jsou v nové modelové řadě dvě. Větší model **PLWD 107 B King** má kapacitu **10/7 kg** prádla. Velkou pozornost si také určitě zaslouží model **PLWDSI 86 King** s kapacitou **8/6 kg**, která je díky své **hloubce pouhých 48 cm** jednou z nejužších pračkosušiček na trhu.

Sušení efektivně, hygienicky i úsporně

Nejen pračky a pračky se sušičkou King jsou vybaveny novými technologiemi a funkcemi. Všechny **sušičky s tepelným čerpadlem řady King jsou v energetické třídě A+++** a jsou vybaveny **invertorovým motorem s 10letou zárukou**. Všechny tyto sušičky jsou vybaveny novou funkcí

Extra hygiena, která ničí alergy, bakterie a viry. Pro bakterie, viry a alergy je těžké přežít v suchém a teplém prostředí. Přídavná funkce Hygienické u sušiček Philco King mírně zvýší teplotu sušení a prodlouží jeho délku. Funkce Hygiena tak zajistí sterilitu prádla. Zároveň jsou všechny nové sušičky prádla vybaveny funkcí **AntiCrease**, kdy na konci programu sušení je fáze, kdy je prádlo v bubnu 30 minut v krátkých intervalech promícháváno, aby se minimalizovalo jeho pomačkání. Funkce AntiCrease tento cyklus prodlužuje až na 120 minut. Všechny nové sušičky řady King jsou stejně jako sušičky Crown vybaveny **Crystal bubnem**, který stejně jako v případě praček a pračkosušiček snižuje mechanické poškození prádla a prodlužuje jeho životnost. Stejně tak jako v předchozí modelové řadě sušiček je i u Kingů použit **Můj program**. Dalším společným znakem všech sušiček je **možnost připojení na odpad**. Sušičky mají standardně signalizaci plné nádoby na kondenzát, ale sušičky Philco King lze jednoduchým způsobem připojit na odpad a sušička se postará sama o sebe. Celkově si modelová řada King bezesporu zaslouží pozornost. Především díky inovativním technologiím, programům a funkcím se stává velmi oblíbenou jak mezi obchodníky, tak i mezi našimi zákazníky.

Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem PDCI 10 D King



DMOC: 18 990 Kč

Pračka se sušičkou PLWD 107 B KING



DMOC: 17 990 Kč

Předem plněná pračka PLDI 1510 B KING



DMOC: 16 990 Kč

Předem plněná pračka slim PLDSI 148 B King



DMOC: 12 490 Kč

Přehled základních parametrů nových praček Philco

Model	PLWD 107 B King	PLWDSI 86 King	PLDI 1510 B King	PLDI 149 B King	PLDI 148 B King	PLDI 147 B King	PLDSI 148 B King	PDCI 10 D King	PDCI 9 D King	PDCI 8 E King	PDH 8 F King
SAP	40042592	40041416	40042595	40041415	40042593	40042540	40041414	40042591	40042594	40042633	40042634
En. třída	B/D	B/E	B	B	B	B	B	A+++	A+++	A+++	B
Náplň prádla	10 praní a 7 sušení	8 praní a 6 sušení	10	9	8	7	8	10	9	8	8
Otáčky	1500	1400	1500	1400	1400	1400	1400	N/A	N/A	N/A	N/A
Invertorový motor	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
SpaCare - pára	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Hygiena								✓	✓	✓	
Český panel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SLIM		✓					✓				
Crystal buben	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Extra špinavé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Můj program	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Čištění bubnu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Rychlý 15'	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
AntiCrease								✓	✓	✓	✓
Nastavitelná úroveň sušení	✓	✓						✓	✓	✓	✓
Možnost připojení na odpad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Odložený start 0 - 24 hod.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Emisní třída hlučnosti	C	B	B	B	B	B	B	N/A	N/A	N/A	N/A
Hlučnost	80	76	80	76	76	76	76	66	66	66	69
Rozměry v cm (výška x šířka x hloubka)	85 x 60 x 56,5	85 x 60 x 47,5	85 x 60 x 56,5	85 x 59,5 x 56,5	85 x 59,5 x 56,5	85 x 59,5 x 49,5	85 x 59,5 x 47	84,5 x 59,5 x 64	84,5 x 59,5 x 64	84,5 x 59,5 x 61,5	84,5 x 59,5 x 61,5
DMOC	17 990 Kč	16 990 Kč	16 990 Kč	13 990 Kč	11 990 Kč	10 990 Kč	12 490 Kč	18 990 Kč	17 990 Kč	16 990 Kč	9 990 Kč





Kávovar JURA Z10 nemůže prodávat každý. Švýcarská firma přesně definuje, jak musí být stroj prezentován.

Ztrojnásobí JURA letos trh superprémiových kávovarů?

E-shopy se na zázračném růstu segmentu paradoxně nepodílejí

Švýcarská značka JURA uvedla v polovině letošního roku revoluční automatický kávovar Z10, který přináší několik zásadních inovací. Tou uživatelsky nejzajímavější a nejpřitažlivější je studená extrakce espressa. Jde evidentně o velké lákadlo, protože JURA hlásí výrazné překonání svých původních, i tak poměrně smělých, forecastů. Nevídaného úspěchu dosahuje stroj ovšem výhradně v retailu, přesněji řečeno u specialistů na kávovary. Internet je na něj krátký. A nejde o jediný výrobek s výrazně lepšími výsledky v retailu. Ukazuje se, že zůstávají na trhu segmenty, které jsou pro internet nadále nedobytné.

JURA Z10 je mimořádný automatický kávovar. Aktuální modelové varianty začínají s cenou na 59 990 Kč. Varianta Signature Line s přední i svrchní stranou z 3mm eloxovaného hliníku stojí dokonce 69 990 Kč. Přitom právě ta se prodává nejlíp.

Úspěch modelu Z10 tkví v promyšlené strategii firmy JURA sestávající z několika prvků. Základem je pocho-pitelně skutečně povedený produkt po všech stránkách v čele s přitažlivou unikátní funkcí, která na trhu zatím nemá konkurenci. Takových spotřebičů bylo na trhu domácích spotřebičů v nedávné minulosti vícero. JURA ze své novinky ovšem učinila úspěšný produkt i bez milionových investic do celoplošných televizních kampaní a dalších nákladných aktivit, jakými se chlubí například korejské značky. Zaměřila se totiž především na prodejní kanál, který je schopný takový produkt prodat. Nejsou to e-shopy, nejsou to ani retailové řetězce, nýbrž specialisté, navíc pouze vybraní. Další složkou je do nejmenších detailů promyšlená prezentace. Aby prodejce mohl kávovar Z10 vůbec nabízet, musí splnit mnoho podmínek, jež si švýcarská značka klade.

U JURA Z10 nejde o to prodat tisíce kusů jako v případě levných praček nebo lednic. Kávovar s cenou mezi 60 a 70 tisíci je maržově „trochu“ jinde než pračka za pět tisíc, a tedy i kusové jsou cíle stanovené úplně jinak. České zastoupení JURA vybralo pouhých 7 specialistů pro prodej kávovarů napříč republikou. A těchto 7 prodejců (spolu s přímým prodejem u značky JURA samotné) letos zajistí, že trh s automaty nad 50 tisíc může ztrojnásobit svůj objem.

Opravdu bude superprémiový segment na trojnásobku prodejců?

Specialisté na prodej kávovarů a partneři firmy JURA předali koncovým zákazníkům jenom v prvních měsících prodeje modelu Z10 nižší desítky kusů a do konce roku by to mělo být podle českého zastoupení JURA nějakých 300 až 400 kusů. Loni přitom celý superprémiový segment kávovarů tvořil dle oficiálních statistik cca 150 kusů. Musíme brát samozřejmě v potaz, že právě malí prodejci data monitoringovým firmám neposkytují. Proč jsme si tedy tak jistí, že se trh může díky modelu Z10 až ztrojnásobit? Dokládají to slova samotných specialistů, kteří nám potvrdili, že ani oni v superprémiovém segmentu doposud příliš zboží neprodávali. Když zůstaneme u značky JURA, předchůdcem modelu Z10 byl kávovar Z6. Po všech stránkách skvělý stroj. Ničím se však nevymykal. Z10 studenou extrakci espressa a přípravou studené mléčné pěny k sobě přitahuje nebyvalou

pozornost milovníků kávy. Dá se říct, že způsobil v kávové sféře doslova poprask. Specialisté, kteří za celé roky prodali třeba jen jeden kus modelu Z6, nadšeně hlásí, že u modelu Z10 během pár týdnů vykazali prodeje už několika kusů.

Specialisté, řetězce a internet

Model Z10 najdete na internetu vedle zmíněných specialistů už jen na dvou e-shopech – na Alze a Datartu (pouze online, nikoliv na jeho prodejnách). Do uzávěrky čísla se u těchto resellerů neprodal podle našich zdrojů ani jeden kus Z10. „Kliknout si“ kávovar za 60 či 70 tisíc na webu není evidentně stejné, jako je tomu v případě nejdražších notebooků nebo telefonů. U těch už víme, co očekávat, nepotřebujeme danou věc vidět. Windows nebo Android v nich zásadně jiné nebudou, s precizním provedením počítáme a Lenovu nebo Samsungu v tomto směru věříme.

U JURA nejde ani tak o to, že by značka zákazník nevěřil, ale u investice do kávovaru za šestinásobek průměrné ceny automatu na espresso chce evidentně většina zákazníků na vlastní oči vidět, v čem tkví ony inovativní funkce a co přinesou reálně do šálku. Výsledný nápoj je totiž přece to, o co u kávovaru jde.

V řetězcích je odpovídající prezentace kávovaru ze strany samotného prodejce takřka nemožná. Stačí se jít podívat do kterékoli prodejny elektro a na regálu uvidíme řadu vypnutých kávovarů vedle sebe. Pokud některá ze značek zrovna nemá na místě (nákladnou) prezentaci, nelze kávovary vyzkoušet, ochutnat kávu, mít onen zážitek z přípravy. A dostat podrobné informace od člověka, který stroji skutečně rozumí. U vypnutých kávovarů, které jsou jen naskládány vedle sebe, zákazník jen těžko pozná rozdíly. Vše splývá do jedné šedé masy techniky, kde se od sebe na první pohled model za 10 tisíc od toho za 30 tisíc příliš neliší. Pro drahé stroje je taková prezentace nedůstojná a podle našeho názoru je pro nejvyšší cenový segment spíš na škodu.

Model Z10 proto na regály řetězců nezamířil. JURA si je vědoma, že by mu to neprospělo. Zákazníci by nepochybně kroutili hlavou, proč v řadě těch všech „krabic“ stojí jedna s na první pohled nesmyslně vysokou cenou.

Na internetu pak mají novinku JURA pouze dva silní hráči. Přesto je vidět, že prodat kávovar, u něhož si chce zájemce stroj osahat a ochutnat studené espresso nebo mléčné kávy, je pro ně složité. Sebelepší internetová prezentace nenahradí první doušek studeného cappuccina nebo nadšený výraz dětí, když jim v prodejně připraví osvěžující studené kakao.



V prezentačním pultu kávovaru JURA Z10 najdete i výrobek ledu, aby zákazníci mohliokusit skutečně ledovou kávu.

Prezentace šitá na míru jednomu modelu nese ovoce

JURA, vědoma si toho, že bude model Z10 hvězdou u specialistů, připravila pro kávovar do nejmenšího detailu promyšlenou prezentaci. Vznikl tak speciální pojízdný pult určený pro tento kávovar. Obsahuje i na míru upravené šuplíky na sklenice, lžičky a výrobek ledu. Zákazník má možnost tedy ochutnat studené kávy s ledovými kostkami a u mnoha prodejců dokonce se zmrzlinou. Není výjimkou, že do prodejny přijde zákazník rozhodnutý zakoupit model JURA E8 za 29 990 Kč a odchází se Z10 za 69 990 Kč. V segmentu domácích spotřebičů je nepochybně považováno za velký um prodejce, pokud posune zákazníka od myčky za 15 tisíc k myčce za 25 tisíc. Přesvědčit ale někoho, aby místo kávovaru za „třicet“ koupil kávovar za „sedmdesát“, se zdá až neuvěřitelné. Promyšlená prezentace kávovaru Z10 za použití ledu a zmrzliny ale dokáže takový zázrak vykouzlit. Mimořádné výrobky jsou pro internet oříškem. K prodeji je totiž potřeba produkt „zažít“.

JURA Z10 nám v tomto článku posloužila jako taková případová studie. Nejde každopádně o jediný výrobek, se kterým má internet problém. Z trhu víme, že i u modelu kávovaru De'Longhi Maestosa s aktuální cenou oscilující okolo 60 tisíc jsou prodeje výrazně silnější u specialistů. A mimo kávovary je to též případ dalších specifických a jedinečných produktů, jako jsou například komplexní žehlicí systémy Laurastar. Zde je opět osobní prezentace produktu pro prodej klíčová. „Prkno s žehličkou“ za 50 tisíc si online jen tak někdo nekoupí. Pokud však osobně vyzkouší, jak snadné žehlení se systémem Laurastar je a že se díky této investici nepopulární činnost zkrátí a zpríjemní, neváhá peníze utratit. Ostatně český distributor značky nám potvrdil, že se navzdory jeho předpokladům prodá v Česku výrazně více drahých žehlicích systémů než levnějších parních generátorů, kde čelí Laurastar přímé konkurenci velkých značek. V segmentu žehlicích systémů s aktivním prknem mu technicky vzato konkuruje jen Miele, jehož výrobek je ale ve srovnání s řešením Laurastar o poznání méně elegantní.

Lubor Jarkovský



Martin Pitoňák představuje žehlicí systém Laurastar zástupcům prodejců na jedné z kontrakčních výstav.

Sage

Master Every Moment™

Gurmánský zážitek se rodí ve špičkové kvalitě

Patříte-li mezi ty, kteří u kávy neznají pojem kompromis, pak pro vás přichází v úvahu jediné dokonale šalek snoubící vyváženou chuť a vůni. Přesně takovou vám připraví kávovary od prémiové značky Sage. Jak potvrzuje baristka Petra Davies Veselá: „Pákové kávovary Sage jsou výbornou volbou. Ohlírají všechny důležité parametry při přípravě kávy a zároveň nabízí možnost celoživotního experimentování.“



BES875BBS | The Barista Express™

Espresso přístroj se zabudovaným mlýnkem na kávu s nerezovými mlecími kameny umožňuje mlet potřebné množství kávy přímo do držáku s možností nastavení hrubosti. Elektronický PID systém zajišťuje stabilitu teploty vody během celého procesu. Systém nízkotlakého předspaření zajišťuje postupné zvyšování tlaku, který se tak rovnoměrně rozptýlí po povrchu kávy ve filtru.

DMOC: 18 999,- | www.sagecz.cz



Umožňuje mixování ve vakuu

Mixér



Odšťavňovač



Odšťavňovač s mixérem



SJB815BSS | The 3x Bluicer Pro

Unikátní produkt, který v sobě kombinuje mixér a odšťavňovač. The 3x Bluicer Pro má 5 přednastavených programů pro mixování a 10 rychlostí pro přípravu skvělých smoothie, koktejlů a ovocných šťáv. Ovládání je jednoduché a veškeré informace se zobrazují na podsvíceném LCD displeji. Nožový systém Kinetix dokáže zpracovat jakékoliv potraviny v libovolné kombinaci. Unikátní tvar dna nádoby zajišťuje dokonalé zpracování potravin bez tzv. mrtvých míst a robustní základna zase tichý chod bez vibrací.

DMOC: 12 990,- | www.sagecz.cz



Nutri Juicer

Odšťavňovače Sage SJE830 a SJE530 se pyšní velkým plnicím otvorem, kam je možné vkládat celá jablka i hrušky. Disponují technologií Cold Spin, při které nedochází k vyššímu tepelnému zatížení potravin o více než 1°. Vysoce kvalitní materiály, stylový design a využití nejmodernějších technologií předurčují spotřebiče Sage k častému a dlouhodobému používání i v těch nejnáročnějších domácnostech.

the Nutri Juicer™ Cold XL | SJE830 | DMOC: 10 990,-
the Nutri Juicer™ Cold Plus | SJE530 | DMOC: 6 290,-

Technologii Cold Spin®

Jedinečná konstrukce síta zajišťuje bezvýznamné zvýšení teploty během odšťavňování.





**50 dní
garance
vrácení
peněz**

**Žehlička
Hoover
ZDARMA**

H-FREE 500 HYDRO

Vysává a mopuje najednou.

Tento člen rodiny tyčových akumulátorových vysavačů **H-FREE** je ideálním řešením pro vysávání a mytí podlahy současně, a to díky speciální **Hydro hubici 2v1**.

Motorizovaný rotační kartáč posbírá veškeré nečistoty, váleček 360° Hydro vzápětí vyčistí podlahu za mokra. Ostatní vlastnosti si vysavač zachoval z modelu **H-FREE 500**, a to včetně kompaktního tvaru s možností **složení na 69 cm na výšku**.

Unikátní **Hybridní rotační kartáč** kombinuje hrubší štětiny pro efektivní vysávání na kobercích a tvrdých podlahách a jemnější štětiny pro čištění choulostivých povrchů, jako jsou parkety a dřevěné podlahy. **Váleček 360° Hydro** umožňuje čištění za mokra, po napuštění vodou (max. 70 ml) zvětší svůj průměr a lépe přilne k tvrdé podlaze. Je vhodný k použití i s čisticím prostředkem, vytře plochu až 40 m² s jedním naplněním nádržky na vodu. Navíc jej po použití můžete vyprat v pračce na 40 °C.

Bezkartáčový impulsní motor poskytuje konzistentní a silný výkon. Motor s otáčkami až 100 000/min. poskytuje 75 AW sacího výkonu. Kvalitní lithiová baterie (LION) zajišťuje dobu vysávání **až 45 minut** v automatickém režimu s příslušenstvím bez motorizované hubice, 30 minut ve standardním režimu a 10 minut v Turbo režimu. K plnému nabití pak stačí 2,5 hodiny.

H-FREE 500 HYDRO PLUS je možné složit jen na výšku 69 cm, váží pouhých **1,5 kg** a není k němu potřeba dokovací stanice. Součástí je **vyjímatelný ruční vysavač** a kompletní sada příslušenství na vysávání celého bytu – **rotační hubice na zvířecí chlupy, prachový kartáč a kartáč na nábytek a štěrbinová hubice**. Motorizovaná Hydro hubice 2v1 disponuje **LED světlem**.

Na oba produkty Hoover se vztahuje akce Garance vrácení peněz do 50 dní a Žehlička zdarma k nákupu po registraci.



H-FREE 500 HYDRO PLUS
– modelové označení HF522YSP 011

HOOVER PRO ČISTOU A ZDRAVOU DOMÁCNOST



H-PURE 700 STEAM

Vysávejte, čistěte párou nebo dělejte obojí.

50 dní
garance
vrácení
peněz

Žehlička
Hoover
ZDARMA

Parní čištění je nejpřirozenější způsob, jak zaručit bezpečné a hygienické domácí prostředí, a to **bez použití jakýchkoliv chemických detergentů**. **H-PURE 700 STEAM** je ideálním spojencem proti alergenům, jako jsou prachové částice a chlupy domácích mazlíčků. Odstraňuje 99,9 % choroboplodných zárodků a bakterií a zanechává všechny podlahy hloubkově čisté. **Pára je navíc připravena k použití za pouhých 30 sekund.**

Díky exkluzivní hubici **Hoover Duo Action Vac & Steam** má vysavač **H-PURE 700 STEAM** čistící účinek **3 v 1**. Můžete s ním vysávat, čistit pomocí páry nebo dělat obojí najednou, a to na všech typech podlah včetně koberců (mopování je určeno pouze pro tvrdé podlahy). Snadno **nastavíte úroveň množství páry** – malé množství pro choulostivé povrchy, střední pro dlaždice a vinylové podlahy, velké pro mramor a kámen.

Velkým pomocníkem v domácnosti je **odnímatelný ruční parní čistič** s kompletní sadou nástavců a kartáčů pro čištění zrcadel, oken a okenic, obkladů nebo spár mezi dlaždicemi, páru využijete i při čištění polstrování, závěsů nebo oblečení. I v ruční verzi přizpůsobíte množství páry v menší míře pro choulostivé povrchy a tkaniny, více páry pro odstranění mastnoty a zašlé špíny.

Na zadní stranu vysavače lze připojit praktickou **3,5 metry dlouhou prodlužovací hadici** a pevnou prodlužovací trubici, která umožní dosáhnout i do těch nejvyšších míst. Ideální je pro pravidelné čištění regálů, knihoven nebo jiného vysokého nábytku. **H-PURE 700 STEAM** je velmi **kompaktní** a po vyjmutí rukojeti, kterou lze upevnit do praktického otvoru na podlahové hubici, se vejde i **do skříňky s minimální výškou 85 cm**.

Cyklónová technologie zaručuje vysoký stupeň separace prachu od proudícího vzduchu a dlouhodobě vysokou sací sílu. **H-PURE 700 STEAM** je vybaven **3-vrstvou filtrací**, schopnou zachytit jemný prach a nečistoty a zajistit čistý vzduch, který se vrací zpět do vašeho domu.



H-PURE 700 STEAM
– modelové označení HPS700 011

Michal Bučko:

Konsolidace prodejních kanálů změnila trh. Získat nezávislou a odbornou radu může být v budoucnu pro zákazníky stále těžší

Sektor malých domácích spotřebičů rostl už před příchodem pandemie, ale během ní se z něj stal doslova dostihový kůň cválající směle ke dvoucifernému procentuálnímu navýšení hodnoty prodeje. Jedním z nejvýznamnějších výrobců malých spotřebičů na světě je francouzský Groupe SEB. Jak se mu daří přeskakovat covidové překážky v podobě narušené logistiky, nedostatku komponent a zvyšujících se vstupních cen? A co pro firmu znamená konsolidace trhu a stále silnější pozice privátních značek? Nejen tyto otázky byly ústředními tématy našeho rozhovoru s Michalem Bučkem, generálním ředitelem Groupe SEB pro Česko, Maďarsko a Slovensko.

Trh s domácími spotřebiči, hlavně těmi malými, během pandemie výrazně roste. Problémy s logistikou, drahé kontejnery i nedostatek některých komponent ale dlouhodobě způsobují nemalé problémy v podobě výpadků dodávek a kusového nedostatku zboží. Jak si Groupe SEB s těmito výzvami poradil? A u kterých produktových kategorií nebo modelů vás nejvíce trápí horší kusová dostupnost?

V některých výjimečných případech jsme zvolili leteckou přepravu, která byla drahá a nerentabilní už před pandemií a teď ještě podražila. Na takto dopravených produktech nemáte zisk, ale jsou situace, kdy vám nic jiného nezbyvá. Například ve chvíli, kdy máte těsně před spuštěním nákladné kampaně, jejíž zastavení by bylo ještě dražší. Když se podívám na celé období pandemie, tak samozřejmě musím říct, že nás situace zasáhla. Celá ta krize přišla tak neočekávaně, že na ni nemohl být nikdo na trhu připraven. Forecasty byly posléze zcela mimo realitu. Každý logicky pracuje s určitou rezervou ve skladech. Loni ovšem pochopitelně nestačila. V některých kategoriích jsme zcela vypadli, protože došlo náhle k několikanásobnému růstu prodeje. Na to se nedá pružně reagovat, hlavně u produktů z Číny. Během několika týdnů jsme vyprodali zásoby pečáren chleba nebo rýžovarů a pak čekali další tři až čtyři měsíce, než naběhnou dodávky z Asie, zejména z Číny.

Zmínili jste, že některé kategorie loni skokově rostly. Změnily se od loňska nějak trendy?

Loňský a letošní rok se od sebe výrazně liší. Za prvé je letošní rok výrazně lepší,

pokud jde o dostupnost zboží. Měli jsme již přichystané adekvátnější forecasty, ačkoliv krizi v Suez, nedostatek polovodičů nebo aktuální problémy s kapacitou čínských přístavů jsme nemohli při jejich přípravě dost dobře predikovat. Letos nám chybějí jiné výrobky než loni, kdy se hojně prodávali pomocníci pro domácí vaření a vše, co se točí okolo páry a hygieny. Například náš jedinečný parní čistěč Rowenta Clean & Steam jsme loni celkem rychle vyprodali a zlepšení jeho dostupnosti pak nastalo až během září a října. Letos chybějí spíš „chytré“ výrobky, které obsahují čipy. Měli jsme a částečně pořád máme proto určité problémy s dodávkami některých robotických vysavačů a vyšších modelů grilů, automatických kávovarů nebo tyčových aku vysavačů. Současně na nás dopadá nedostatek nerez, což se nejvíc promítá v segmentu našeho varného nádobí – zejména toho, které dovážíme z Asie. Pro nás je proto naprosto zásadní, že přibližně třetina výrobků prodávaných v Evropě se zde také vyrábí, což nám poskytuje určitou výhodu oproti mnoha konkurentům. Jistě, evropské továrny se neobejdou bez mnoha součástek dovážených z Asie.



Přesto jsme v lepší situaci než ti, kdo dovažují prakticky celý svůj sortiment z Číny.

O co je nadále zvýšený zájem? Které kategorie vyrostly a udržely si pozici? A u kterých šlo jen o chvilkový zážvuh?

Koronavirus změnil některé trendy jedním či druhým směrem. Například před pandemií postupně zpomaloval trh plnoautomatických kávovarů, přičemž covid jejich trh uvedl do svižného růstu. Elektrické grily vykazovaly velkou dynamiku už před covidem, který jejich prodeje dál zvýšil. Do hledáčku spotřebitelů se také dostaly doposud přehlížené kategorie – například chytré hrnce, u nichž sice nejde s ohledem na ceny o prodeje tisíců kusů, přesto je to nyní velmi zajímavý segment. Letos jsme měli uvést další novinku, model Cook4Me s funkcí konektivity, ale kvůli nedostatku polovodičů jsme museli launch odložit na příští rok. Zmiňovat obrovský zájem spotřebitelů o tyčové nebo robotické vysavače je už asi zbytečné, stejně jako o segment čistěček vzduchu.

Vraťme se ještě k výrobě. Řekl jste, zhruba třetina vašich výrobků prodávaných v Evropě zde také vzniká. O jaké kategorie jde konkrétně?

Hlavně o ty prémiové, tedy vyšší modely v rámci některých produktových skupin. Abych byl konkrétní, v Evropě vyrábíme například pánve, automatické kávovary, žehlicí techniku, některé sáčkové vysavače, krabičky na jídlo a také profi výrobky značky WMF (hotelové a restaurační vybavení). Ostatně tato výroba probíhá dokonce v Domažlicích.

Na trhu se hodně řeší zdražování – nerostou jen ceny kontejnerů, ale i materiálů a práce. Některé firmy z branže od loňska už jednou či dvakrát aktualizovaly ceníky. Co vy?

My se snažíme upravovat ceny průběžně. Už před pandemií jsme museli zohledňovat například kurzové výkyvy, hlavně dolaru a eura, takže nové ceníky jsme vydávali běžně i dvakrát za rok. Nejtěžší byl loňský rok, protože celá krize oslabilu korunu, která na nějakou dobu překročila i hranici 27 Kč za euro. Poklesem reagoval také maďarský forint. Jelikož pod nás spadají tři země, přičemž každá má jinou měnu, nebyli jsme v jednoduché situaci. Největší zdražení jsme provedli loni. Letos jsme jen drobně upravili některé ceny v březnu, v květnu a v září, a to v řádu jednotek procent, abychom částečně kompenzovali nárůst ceny dopravy a komponent.

Stále větším tématem je v korporátní sféře udržitelnost. Leckdy nám přijde, že jde víc o marketing než nějakou reálnou změnu. Groupe SEB ale přišel už před lety s velmi ambiciózním závazkem – u většiny sortimentu garantujete opravitelnost po dobu minimálně 10 let. Jak jste schopni zaručit, že na i několik let starý výrobek budou napříč světem dostupné náhradní díly? Obzvláště u výrobků nakupovaných od třetí strany v Číně.

Osobně si myslím, že by lidé měli preferovat lokální výrobu, která dává práci v dané zemi nebo regionu. Spotřebitelé ale chtějí vše, chtějí toho hodně a chtějí to za nejnižší cenu, což často znamená dovážet produkty z jiných částí světa. Groupe SEB zhruba před pěti lety oznámil iniciativu garantovat opravitelnost svých vybraných produktů po dobu minimálně 10 let. Postupně jsme se dopracovali k tomu, že tuto pečeť nese přibližně 90 % našeho nového sortimentu elektrospotřebičů, prodávaných pod značkami Tefal, Rowenta, Krups, Moulinex, SEB a Calor. Přijít s něčím takovým si vyžádalo obrovské úsilí a změny v celém řetězci už od výroby. Je to tedy pomalý proces, na jehož konci chceme dosáhnout čísla 100 %. Klíčovým prvkem této iniciativy je podmínka pro naši výrobu či subdodavatele, že se budou používat již existující a široce dostupné komponenty. I subdodavatel nám musí zaručit, že bude schopen náhradní díly dodat po dobu oněch 10 let.



Nechceme ale po výrobcích, aby vše drželi pouze ve svých skladech. Sami máme velký sklad ve Francii, kde mnoho komponent uchováváme pro jejich budoucí využití v rámci servisních zásahů.

Na českém trhu probíhá spousta let značná konsolidace jak v oblasti e-commerce, tak retailu. Nezávislý trh dávno ztratil svou původní sílu. Vznikly a vznikají zde dominantní subjekty. Jaké to má pro vás jako dodavatele výhody? A jaká jsou úskalí?

Konsolidace je kontinuální proces. Jenom letos jsme byli svědky několika zásadních oznámení týkajících se společností FAST, Expert a Electro World u nás. V Maďarsku to bylo v nedávné době spojení eMAG a Extreme Digital. Pro nás znamená konsolidace trhu jednodušší obslužnost, protože nemáme na mapě rozestý stovky nezávislých obchodů, které je potřeba navštívit. Na druhou stranu jsou tu zvětšující se subjekty, jejichž vyjednávací síla roste. Mnoho z nich má pak vlastní privátní značku, což pro nás představuje další výzvu. Celkově pak vidím jako negativní dopad konsolidace klesající počet míst, kde si může zákazník výrobky osahat a získat k nim odbornou a relativně nezávislou radu. V menších a nezávislých obchodech se mohl poradit s někým, kdo neprodával vlastní privátní značku. Jistě, prodáváč mohl být ovlivněn velikostí marže, přesto si myslím, že byl na trhu snazší přístup k nezávislým informacím.

Zdejší pobočka Groupe SEB je zodpovědná také za další země v regionu střední Evropy. Jak jsou na tom aktuálně slovenský a maďarský trh ve srovnání s tím českým? Ať už z pohledu prodeje, trendů, kanálů...

Některé prvky mají společné – například to, že sektor SDA ve všech třech zemích roste. Česko a Slovensko letos výrazně rychleji, mírně přes 20 % od začátku roku doteď, zatímco Maďarsko o 10 %.

Loni vykazovaly všechny tři země přibližně stejně dynamický růst. Co se týče preferencí, v Maďarsku vždy byla tendence prodávat lacinější výrobky. Když jsme na tento trh před pěti lety vstoupili s vysavači Rowenta, nejprodávanější byly vysavače s cenou do 45 eur. My jsme nabízeli dvakrát či ještě víckrát dražší výrobky, protože vysavač za 45 eur nemohl být kvalitní. Trend se ovšem v posledních dvou letech výrazně změnil a Maďari také kupují dražší spotřebiče.

Mezi vaše velmi úspěšné projekty patří uvedení nové generace tyčových aku vysavačů a zcela nových robotických vysavačů. V obou kategoriích jste dlouho neměli nijak významný tržní podíl a nyní patříte mezi nejsilnější hráče. Jak se vám podařilo takového úspěchu dosáhnout?

Obě kategorie jsou silně růstové a dochází v nich k rychlým změnám. Když jsem v roce 2014 nastoupil do firmy, téměř jsme vysavače neprodávali, i když jsme je v portfoliu měli. Pak přišla nová unijní legislativa a my jsme díky vývoji a pokročilým technologiím nabídli zákazníkům řešení, které splňovalo nové normy, ale udrželo si vysoký výkon. Během krátké doby jsme byli jedničkou v bezsáčkových vysavačích a dvojkou v těch sáčkových. S výraznějším trendem robotů a tyčových modelů jsme museli pružně reagovat, protože lidé začali preferovat tento typ vysavačů. Rowenta staví na tom, že vždy nabízí něco navíc. V robotech máme nejtenčí model na trhu, S60, nebo jeden z nejvýkonnějších se sací silou 12 000 pascalů. Ten nese označení S95. U tyčových vysavačů zase ohebnou trubku Flex, díky níž se dostanete komfortněji pod nábytek. Nejsme takový specialista jako třeba britský Dyson, který už zcela opustil vývoj klasických vysavačů. My chceme zákazníkům nadále nabízet všechny čtyři typy – klasické sáčkové a bezsáčkové, robotické a tyčové aku, tak aby si sami mohli vybrat dle svých preferencí.

Bissell®

ZE SORTIMENTU BISSELLU SI VYBERE OPRAVDU KAŽDÝ!

**Představujeme Vám ideální pomocníky
pro mokrý úklid podlah a koberců**

Americká značka Bissell si v Česku vybudovala povědomí zejména produktovou řadou CrossWave v kategorii víceúčelových vysavačů. Možnost vysávat, vytírat a vysušit podlahy v jednom kroku je totiž velice příjemný bonus v každé časově vytížené domácnosti. V kompletním sortimentu však naleznete nejen víceúčelové vysavače. Rodinná firma Bissell od roku 1897 ušla obrovský kus cesty a nyní je již po pět generací jedničkou v péči o podlahy. Nyní bychom Vám rádi představili vybrané produkty z kategorie víceúčelových vysavačů, čističů koberců a parních čističů.

CrossWave Cordless Max 2765N



Unikátní víceúčelový vysavač CrossWave Cordless Max představuje vše, co si představíte pod nejrychlejším a nejsnadnějším úklidem podlah. Nejen že vysává, vytírá a vysává podlahy v jednom kroku, ale pomocí samočisticí stanice je téměř bezúdržbový. Díky 36V lithium-iontové baterii a přibližně 30 minutám bezdrátového provozu umožňuje uklidit prostorný byt nebo dům, aniž byste byli odkázáni na připojení do zásuvky nebo se zamotávali do kabelu.

Ani koberce pro něj nejsou překážkou! Pomocí tlačítek na rukojeti si snadno přepnete mezi úklidem tvrdých podlah na čištění koberců a rohoží. Motorizovaný rotační kartáč z mikrovlákn a jemných nylonových vláken je vhodný na všechny typy koberců a podlah, včetně dřevěných.

Oproti základní verzi CrossWave 17132 má CrossWave Cordless Max o 60 % vylepšený úklid v rozích, kolem lišt a hran nábytku. Hravě si poradí s nepořádkem v podobě prachu, suchých i mokrých nečistot a zvířecích chlupů. Navíc díky odděleným nádržím na čistou a špinavou vodu je k úklidu vždy použita čistá voda. Pro dosažení ještě lepších výsledků je součástí balení 1 l čisticího prostředku, který provoní domácnost a zajistí ještě lepší pocit z úklidu domácnosti.

Po úklidu je údržba přístroje velice jednoduchá. Stačí ho postavit do samočisticí stanice, stisknout tlačítko a CrossWave Cordless Max si sám napustí vodu, pročistí kartáč a také vysavačové trysky. Stanice slouží zároveň také k uskladnění a dobíjení přístroje.



PowerFresh Slim Steam 2234N

Naším dalším favoritem v sortimentu Bissellu je parní mop PowerFresh Slim Steam, který je v kombinaci s ručním parním čističem a parním čističem s prodlouženým dosahem. Jeho štíhlé a lehké provedení okouzlí nejednu hospodyni. Pomocí nízkoprofilové otočné hlavy a návleků z mikrovlákná je možné uklidit i méně dostupné prostory v domácnosti.

Podlahami to ale nekončí! Odnímatelný ruční parní čistič perfektně poslouží k úklidu kuchyňských dřezů a umyvadel v koupelnách, kuchyňských linek, sporáků, ale i mikrovlnných trub, čalounění, hraček pro děti i domácí mazlíčky a dalších prostorů v domácnosti. Výhodou při úklidu párou je, že pára, jako přírodní dezinfekce, eliminuje 99,9 % bakterií a mikrobů na všech typech povrchu. Pomocí spínače přídatné páry na rukojeti je možné variabilně páru ovládat dle potřeby. Prodlužovací tyč je pak možné použít jako parní čistič s prodlouženým dosahem na méně dostupné a vyvýšené prostory, jako například konzoly, okenní rámy a další.

Součástí balení je také sada nástavců, které pasují jak na samotný ruční parní čistič, tak i na prodlužovací tyč. Celou sadu nástavců je možné při úklidu připevnit na přístroj a mít je vždy po ruce. Po úklidu jistě oceníte snadné skladování přístroje na držáku na zeď a pratelné návleky.



HydroWave 2571N

Posledním naším vybraným zástupcem značky Bissell je čistič koberců HydroWave. Tento model je přímo navržený na údržbu koberců a zachytí mnohem více alergenů a bakterií než kterýkoliv jiný běžný vysavač. Jeho motorizovaný rotační kartáč XL s 10 řadami štětin z nylonových vláken nejdříve aktivně uvolní a následně odstraní nečistoty z koberce a provede skutečně hloubkové čištění.

Výhodou přístroje je zejména expresní režim čištění, po kterém jsou koberce suché za 30 minut. Naopak pro čištění odolných zaschlých skvrn se perfektně hodí režim CleanShot, kterým pomocí speciální trysky aplikujete vodu a čisticí roztok přímo na skvrnu a následně skvrnu vyčistíte pomocí motorizovaného rotačního kartáče. Při údržbě domácnosti tímto přístrojem budou koberce dlouhodobě vypadat jako nové.

A aby toho nebylo málo, součástí balení je i kartáč z mikrovlákná na vytírání tvrdých podlah, jako jsou dlažby, linoleum a dřevěné podlahy.

Součástí balení je samočisticí stanice, která zároveň slouží i k uskladnění přístroje. Dalším benefitem je teleskopická rukojeť, se kterou se přístroj stane kompaktním pro skladování i v menších úložných prostorech.





Gaggia Classic slaví 30. výročí limitovanou edicí

Legendární pákový kávovar dodávaný už pár let ve verzi NEW Classic, která se vyznačuje robustním provedením s převládajícím nerezem, přichází v limitované edici. Gaggia Classic 30, jak se „limitka“ jmenuje, bylo v italské továrně vyrobeno pouze 3 000 kusů, přičemž každý nese své jedinečné číslo gravírované do kovu laserem. Za speciálním designem kávovaru stojí italský ilustrátor a umělec Pierpaolo Gaballo, jehož Gaggia oslovila, aby navrhl pro výroční edici nějaký symbol. Gaballo si zvolil postavu akrobata, mezi nímž a baristou vidí několik paralel. Oba podle něj musí trénovat, projevit značnou šikovnost a mít smysl pro balanc, aby ve svých oborech dosáhli nejlepších výsledků.

Novinka kompletně produkovaná v Itálii je dodávána v dárkové krabici a můžete ji pro své obchody objednat u oficiálního distributora značky Gaggia pro Česko a Slovensko – u společnosti Espresso Professional.



Adéla Shejbalová nastoupila jako nový brand director značky Braun

Po téměř dvanácti letech opustila Adéla Shejbalová společnost Whirlpool a zamířila do italské firmy De'Longhi, která vlastní značku Braun v segmentech spotřebičů pro přípravu jídla a žehlení. Na pozici šéfky značky Braun pro Česko, Polsko a Slovensko nastoupila k 1. září.

Nahradila tak Danu Jirsíkovou, která odešla v srpnu na mateřskou dovolenou.

Adéla Shejbalová přišla do společnosti Whirlpool už v závěru studií na Vysoké škole ekonomické v Praze jako produktová manažerka. Postupně se vypracovala až na category manažerku (varná technika) pro střední a jižní Evropu. V této roli působila od října 2015 do současnosti.



De'Longhi Ballerina. Nová snídaňová kolekce odhalena

Italský výrobce patří už mnoho let mezi specialisty na designové sady malých domácích spotřebičů, zejména snídaňových setů, kterých má ve svém portfolio rekordně velké množství. Tentokrát přichází s řadou Ballerina, jejímž cílem je evokovat lehkost, kre-

ativitu a preciznost, s níž se pohybují baletky na pódiu. Vybírat lze ze tří barevných provedení: opalinová bílá (opaline white), popelově černá (furnace black) a lagunově zelená (laguna green). Set tvoří varná konvice a topinkovač, přičemž u topinkovače je k dispozici dvouslotová i čtyřslotová verze.



Léto, zima, slunce, nebo déšť.

Moderní elektrické grily
Severin využijete po celý rok

Severin SEVO Smart Control

Unikátní řada elektrických grilů německé značky s přesným nastavením teploty až do hodnoty 500 °C, která je vhodná pro přípravu steakového masa. Možnost ovládání a kontroly grilu od stolu z aplikace v telefonu, přesná příprava masa pomocí chytré teplotní sondy i funkce pomalého pečení. Rychlý start i snadné čištění.





Dyson přispívá k čistější domácnosti

Aktuálně představuje aku vysavače s laserovou technologií, která zviditelňuje i neviditelný prach

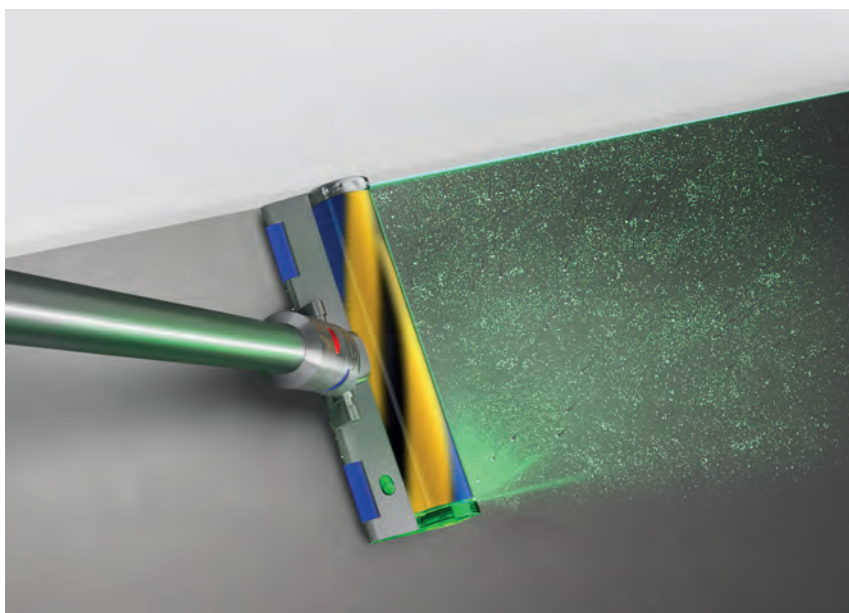
Nejvýkonnější a inteligentní, schopný snímat, měřit, počítat a odstraňovat mikroskopický prach. A navíc s vědecky ověřenou kvalitou a důkladností úklidu. Takový je nový vysavač Dyson V15 Detect. Žít v čistější domácnosti je díky nastupující novince ještě jednodušší. Nezaměřujte se ovšem jen na nový vlajkový model. Na trh přichází celá nová generace vysavačů Dyson s praktickými inovacemi, které vašim zákazníkům úklid ulehčí a učiní ho ještě rychlejším.

Na síle sání záleží

Nejnovější vysavače Dyson využívají digitálně řízený motor Dyson Hyperdymium, na kterém pracoval tým přesahující 370 inženýrů. Se sacím výkonem 240 air-wattů a 5stupňovou filtrací zajistí odstranění 99,99 % nečistot již od velikosti 0,3 mikronu. Zcela nová řada vysavačů Dyson pokrývá různé potřeby úklidu každé domácnosti a pomáhá vytvářet zdravější domácnost právě v této době, kdy 60 % lidí uklízí více než kdykoli předtím.

Laserová indikace prachu

Dyson vytvořil novou podlahovou hubici Fluffy se zeleným laserem, který odhalí i skryté částice prachu, které běžně nevidíte. Abyste měli jistotu, že váš domov byl důkladně vyčištěn. Zelený laser poskytuje pro lidské oko největší kontrast, proto jej inženýři Dyson umístili pod úhlem 1,5 stupně ve výšce 7,3 mm nad zemí. Díky tomu uvidíte i skryté nejmenší částice na hladkých podlahách, i když jsou pouhým okem jen velmi obtížně viditelné.



Piezosenzor

Dyson nyní poskytuje navíc vědecký důkaz o důkladném úklidu. Jak konkrétně? Do vysavače Dyson V15 Detect je integrován akustický piezoelektrický senzor, který měří velikost a počítá množství vysátých nečistot, a to až 15 000× za vteřinu. Princip spočívá v tom, že piezoelektrický senzor registruje vibrace vznikající tím, jak prachové částice dopadají na citlivý povrch vstupu cyklonu, a převádí tyto vibrace na elektrický signál. Díky tomu zná množství i velikosti nasátých nečistot a informuje o nich prostřednictvím LCD displeje. Takže je hned vidět, kolik nečistot a jakého složení bylo vysáto. Díky informacím z piezoelektrického senzoru vysavač vždy přesně ví, jak velké množství nečistot vysává, a pokud narazí na větší množství nečistot, automaticky zvýší sací výkon. Jakmile množství nečistot opět poklesne, sníží se i sací výkon na předchozí úroveň.



Technologie proti namotávání vlasů

Inženýři ve společnosti Dyson se také zamýšleli nad problematikou odstraňování namotaných vlasů na kartáče podlahových hubic. Toto je problém většiny vysavačů i navzdory opačným tvrzením, takže navrhli nový kónický kartáč se spirálovitě uspořádanými štětinami pod konkrétním úhlem, které stočí vlasy přímo do sběrné nádoby bez jejich zamotávání.

Nejnovější generace vysavačů Dyson přináší:

Dyson V15 Detect Absolute – nejvýkonnější inteligentní aku vysavač na trhu. Laser pro odhalení mikroskopického prachu a piezoelektrický senzor, který měří a počítá velikosti prachových částic. Pro vědecký důkaz důkladného úklidu.

Dyson V12 Slim Absolute – ještě menší vysavač Dyson pro tvrdé podlahy i koberce. S laserovou hubicí, díky které uvidíte a zachytíte i to nejmenší smítko. Jako první z vysavačů Dyson přináší změnu, a to ovládání pomocí tlačítka, ne spouště. Se svými kompaktními rozměry padne do každé domácnosti, kde se klade důraz na důkladný úklid.

Dyson Outsize Absolute – velký úklid i bez kabelu. Větší sběrná nádoba, větší hubice. Dvakrát větší sací výkon oproti ostatním aku vysavačům. To jsou hlavní přednosti nového aku vysavače Dyson Outsize Absolute, se kterým uklidíte i velký byt nebo rodinný domek. Podlahová hubice je o 25 % širší a nádoba na prach o 150 % objemnější ve srovnání se standardními tyčovými vysavači Dyson.



dyson

Haier prezentoval smart řešení na Milánském týdnu designu



Čínský výrobce, který před téměř třemi lety koupil italskou společnost Candy Hoover, prezentoval na Milánském týdnu designu svou smart koncepci domácnosti. Skupinky návštěvníků měly možnost vstoupit do 400m² prostoru a zhlédnout simulaci plně propojené domácnosti s kompletním ekosystémem spotřebičů. Prezentována jim byla konkrétní nepředvídatelná situace, kdy je potřeba na dálku připravit večeři za pomoci smart spotřebičů Haier a aplikace hOn, která je všechny propojuje. Firma už v magazínu SELL představila některé novinky, jako jsou vinotéky s konektivitou či aktuálně uváděné pračky (str. 32). Další

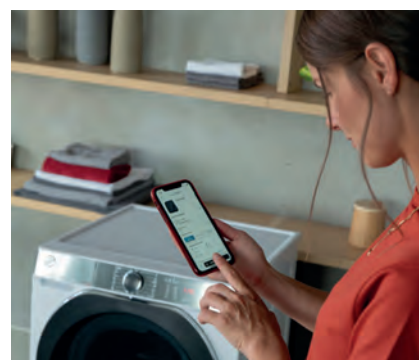
spotřebiče včetně těch vestavných pro český trh chystá. Některé z nich uvede ještě letos a redakce SELLu plánuje také jejich videoprezentaci.

V italské metropoli módy a designu se samozřejmě prezentovaly i značky Candy a Hoover. První jmenovaná se zaměřila na svou inovativní funkci „Snap & Do“. Už před časem přišla s tímto systémem u svých praček, kde je nazýván „Snap & Wash“. V aplikaci hOn může uživatel vyfotit hromadu prádla, program ji analyzuje včetně barev a typů látek a navrhne optimální prací cyklus. Podobně se nyní funkce rozšiřuje do dalších spotřebičů. Konkrétně jsou to myčky

(Snap & Wash), varná technika (Snap & Cook), lednice (Snap & Cool), vinotéky (Snap & Wine) a konečně sušičky (Snap & Dry).

Hoover, který se také dlouhodobě zaměřuje na smart funkce a propojení spotřebičů, zase prezentoval svůj „ekosystém“ H-ABITAT, který jsme už viděli loni na skromnější verzi veletrhu IFA. Jedná se o řešení tvořené senzorem kvality vzduchu H-SCANNER, čističkou vzduchu H-PURIFIER a robotickým vysavačem H-GO. Na základě měření kvality ovzduší uvnitř i venku se řídí chod čističky a robotu, aby byla domácnost co nejčistší.

Kromě toho Hoover představil novou generaci svých praček H-WASH 550, u nichž je kladen důraz na hygienickou péči o oblečení pomocí páry.



Milánský týden designu se tradičně koná vždy na jaře, ale kvůli koronaviru byl loni zrušen a letošní ročník se posunul do termínu 4. 9. až 10. 9. Součástí akce je každé dva roky i veletrh EuroCucina zaměřený na kuchyňský design. Souběžně pak vždy probíhá také výstava Technology For the Kitchen, kde přední výrobci domácích spotřebičů prezentují svá řešení.



ROWENTA MÁ JEDNY Z NEJVÝKONNĚJŠÍCH ROBOTICKÝCH I TYČOVÝCH AKU VYSAVAČŮ NA TRHU

Letošní příliv novinek značky Rowenta je pokračováním již běžící strategie být zásadní silou na trhu s úklidovou technikou pro domácnosti a nadále v tomto segmentu růst. V posledních měsících k tomu výrazně přispěla nová řada robotických vysavačů X-PLOERER Serie 95 a nyní uváděné tyčové akumulátorové vysavače X-Force Flex 14.60.



Rekordní sací výkon řady X-PLOERER Serie 95

Roboty S95 posouvají trh ve své kategorii o notný kus dopředu. Díky vysokému sacímu výkonu až 12 000 Pa už nemusí sloužit pouze k udržování pořádku, ale také k hloubkovému úklidu, přičemž to neplatí jen pro pevné podlahy, ale také pro koberce, které byly pro roboty dlouhodobě nemalou výzvou. Nová řada navíc slouží jak k vysávání, tak k chytrému vytírání pomocí elektronicky řízeného mopu.

Díky navigaci Smart Exploration 8.0 se ještě lépe orientují v prostoru, protože jsou schopné ho dokonale zmapovat. Uživatel pak vidí přímo v aplikaci ve svém smartphonu jednotlivé místnosti své domácnosti. Robot lze vyslat jen do některé z nich, označit prostor, který uklízet nemá, a dokonce můžete určit, jak se v které místnosti bude chovat, respektive v jakém režimu zde bude vysávat či vytírat. Nechybí podpora hlasových asistentů Amazon Alexa, Google Assistant a Apple Siri a možnost zahájit úklid jednoduchým povelům.

Extrémní síla sání a bohaté příslušenství vysavačů X-Force Flex 14.60

Vysokou sací silou se vyznačují také nové tyčové aku modely vybavené 9člávkovou 32,4V Li-Ion baterií a motorem DigitalForce. Tato kombinace u nich zajišťuje sací sílu až 200 airwattů. Jde tak o nejvýkonnější aku vysavače Rowenta, jaké kdy byly uvedeny na trh.

Modely 14.60 samozřejmě nepostrádají jedinečnou flexibilní trubku, s níž zaujaly na trhu už předcházející modely Rowenta. Trubku lze ohnout a dostat se tak snáze a pohodlněji pod nábytek. Motorizovaná podlahová hubice je vybavena LED osvětlením. Tělo vysavače poslouží také jako ruční jednotka pro úklid políček, potahů, ale třeba i pavučin pod stropem. Dodáván je bohatý balík příslušenství.



Doporučujeme především model

X-Force Flex 14.60 RH9990WO AQUA, u kterého najdete:

- mopovací hubici Aqua Head
- motorizovanou hubici pro čištění potahů
- flexibilní hadici s prachovým kartáčem
- štěrbinovou hubici
- kartáč na pohovky
- 2 kartáčky integrované přímo na těle vysavače
- držák na stěnu
- náhradní filtr

Rohinson®

AKU VYSAVAČE NOVÉ GENERACE – MAMBA!



ČESKÝ TRH OVLÁDALY PRAKTICKÉ A POHOTOVÉ BEZKABELOVÉ VYSAVAČE. NABÍDKA NA TRHU JE BOHATÁ, ALE MNOHO VÝROBKŮ ZŮSTÁVÁ SPÍŠ V KATEGORII LEPŠÍCH ELEKTRICKÝCH SMETÁKŮ. ROHNISON PROTO NYNÍ PŘICHÁZÍ SE ZCELA NOVOU ŘADOU MAMBA, KTERÁ NABÍZÍ NEJMODERNĚJŠÍ TECHNOLOGICKOU VÝBAVU, A TEDY I NEKOMPROMISNÍ ÚČINNOST SÁNÍ, SEPARACI NEČISTOT A FILTRACI TĚCH NEJMENŠÍCH ČÁSTIC.

Digitální bezkartáčový motor

Srdcem vysavačů řady Mamba je moderní digitálně řízený BLDC motor, který dosahuje až 125 000 otáček za vteřinu. Zajišťuje tak konstantně vysoký sací výkon pro sběr nečistot jak z tvrdých podlah, tak koberců, které byly pro mnoho akumulátorových vysavačů doposud nerozlousknutelným oříškem. Motor je kompaktní a vyznačuje se vysokou účinností, což přispívá k prodloužení výdrže baterie. A to není vše. Bezkartáčové motory jsou také spolehlivější a mají delší životnost.



Kvalitní Li-Ion akumulátory a až 60 minut vysávání

Vedle motoru je další klíčovou součástí bezkabelového vysavače jeho akumulátor. Ještě před pár lety bývaly baterie u některých výrobků na trhu jejich Achillovou patou. Rohnsen však využívá přední dodavatele s dlouholetými zkušenostmi a kvalitními technologiemi, takže řada Mamba se pyšní spolehlivými články typu Li-Ion. Bez paměťového efektu, s kapacitou až 2 500 mAh a napětím až 32 V. Můžete si být jisti, že do motoru míří dostatek energie po celou dobu úklidu a akumulátor vám bude sloužit dlouhou dobu. Na jedno nabití vydrží až 60 minut a je vyjímatelný.

Sací síla až 190 airwattů

Mimořádná účinnost úklidu je dosažena kombinací motorizované podlahové hubice a vysokého sacího výkonu. Nejvyšší model Mamba Pro se pyšní účtyhodnými 190 airwattů. Všechny novinky pak mají speciální podlahovou hubici typu 2 v 1, do ní lze vložit buď štětinový, nebo jemný kartáč. Oba jsou k vysavačům dodávány v základním příslušenství. Dalším důležitým příslušenstvím je hubice Power Brush s rotačním turbo kartáčem. Ideální je na úklid potahů po domácích mazlíčcích, ale i na autosedačky. Najdete ji u všech modelů Mamba.

Cyklonová technologie a antibakteriální filtr HEPA

Proud vzduchu rotující obrovskou rychlostí, z něhož se v cyklonové jednotce oddělují nečistoty odstředivou silou, prochází ještě přes předmotorový filtr a na výstupu přes vysoce účinný filtr HEPA s antibakteriální úpravou. Výsledek? Z vysavače vychází čistý vzduch zbavený těch nejmenších nečistot.

Navrženo pro tichý provoz

Vysavače Mamba mají speciální design, díky kterému jsou jednak tišší a jednak za chodu nevydávají nepříjemný zvuk.

Rohnsen Mamba Pro (M8)

Pro úklid bez kompromisů

Vlajkovou lodí je model Mamba Pro (M8) s ohebnou trubkou, která vám usnadní úklid pod nábytkem. Vysavač má přehledné ovládání s LED displejem a velkou (litrovou) nádobu na prach. O zmíněný sací výkon 190 airwattů se stará digitální BLDC motor se silou 560 W. Vyjímatelný Li-Ion akumulátor pracuje pod napětím 32 V a na jedno nabití vydrží až 60 minut. Vysavač využívá vícestupňovou filtraci vzduchu včetně filtru HEPA a lze ho samozřejmě použít i jako ruční jednotku. Příslušenství sestává z podlahové hubice s LED osvětlením, štěrbinové hubice, kombinované hubice a hubice na potahy a čalounění.

Rohnsen Mamba Plus (M4)

Obratný a výkonný

Druhým zástupcem řady je model Mamba Plus (M4), který je na první pohled kompaktnější než top model. Přesto v něm najdete 430W bezkartáčový motor, s nímž dosahuje vysavač sání až 125 airwattů. Ani zde nechybí vícestupňová separace nečistot, jejíž součástí je i filtr HEPA. Akumulátor má napětí 25,2 V a vydrží na jedno nabití 60 minut. Vysavač je dodáván s podlahovou hubicí, štěrbinovou hubicí, kombinovanou hubicí a hubicí na potahy a čalounění.

Rohnsen Mamba One (M1)

K rychlému i plánovanému úklidu

Základ nabídky a cenově nejdostupnější variantu tvoří vysavač Mamba One (M1) se sací silou až 90 airwattů. Motor je také bezkartáčový a má výkon 315 W. U tohoto modelu počítejte se 40minutovou výdrží baterie na jedno nabití. Nečistoty jsou oddělovány od proudu vzduchu několikaúrovňovým filtračním systémem, v němž se nachází i filtr HEPA. Dodávané příslušenství tvoří: podlahová hubice, štěrbinová hubice, kombinovaná hubice a hubice na potahy a čalounění.



Mamba Pro
(M8)

Mamba Plus
(M4)

Mamba One
(M1)



Mokrý úklid a pára se konečně prosazují

Poslední rok a půl probíhající pandemie výrazně přispěla k růstu trhu tyčových aku vysavačů a robotických vysavačů. Zájem ale stoupl také o různé vytírače, parní mopy a vysavače s funkcí vytírání nebo páry. Čištění pevných podlah i koberců je s nimi výrazně rychlejší a účinnější.

V oblasti mokrého nebo parního úklidu neexistují tradiční škatulky, jakými jsou například sáčkové a bezsáčkové vysavače. Různé značky přicházejí s různými řešeními a kombinují vícero funkcí dohromady, což si žádá odlišné koncepce, často velmi originální. My jsme v přehledu vytvořili dvě skupiny výrobků

– jednu tvoří vytírače s motorizovaným kartáčem a tyčové aku vysavače s mopem. Druhou potom různé parní vysavače a mopy. Přehled jasně ukazuje velkou diverzitu nabídky na trhu, ze které jednoznačně těží koncový zákazník, protože má na výběr velké množství odlišných produktů.

Beko VRT 71025VW

- Tyčový vysavač s funkcí mopu
- Suché sání a vytírání
- Akumulátorový provoz – 45 minut

Během letošního jara vyslala značka Beko na trh tento tyčový vysavač v netypickém bílostříbrném provedení. Novinka je osazena bezkartáčovým motorem, nádobou na prach o objemu 0,7 l a podlahovou hubicí s motorizovaným kartáčem a LED světlem. V příslušenství pak najdete ještě podložku pro vytírání s kapacitou nádržky 270 ml. Podložka se připevňuje k podlahové hubici. Dodávány jsou i 2 mopy. Pro klasické vysávání dodává Beko štěrbinovou hubici a měkký kartáč na čalounění. Doba provozu vysavače na jedno nabití je až 45 minut. Energií motoru zajišťuje 25,2V Li-Ion akumulátor. Uživatel má na výběr 3 režimy výkonu – normální, střední a turbo. Co ještě stojí za pozornost? Například výstupní filtr HEPA 10 či stojan pro skladování vysavače a jeho příslušenství.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Bissell CrossWave Cordless Max 2765N

- Vytírač s motorizovaným kartáčem
- Nasávání špinavé vody do separátní nádržky
- Akumulátorový provoz – 30 minut

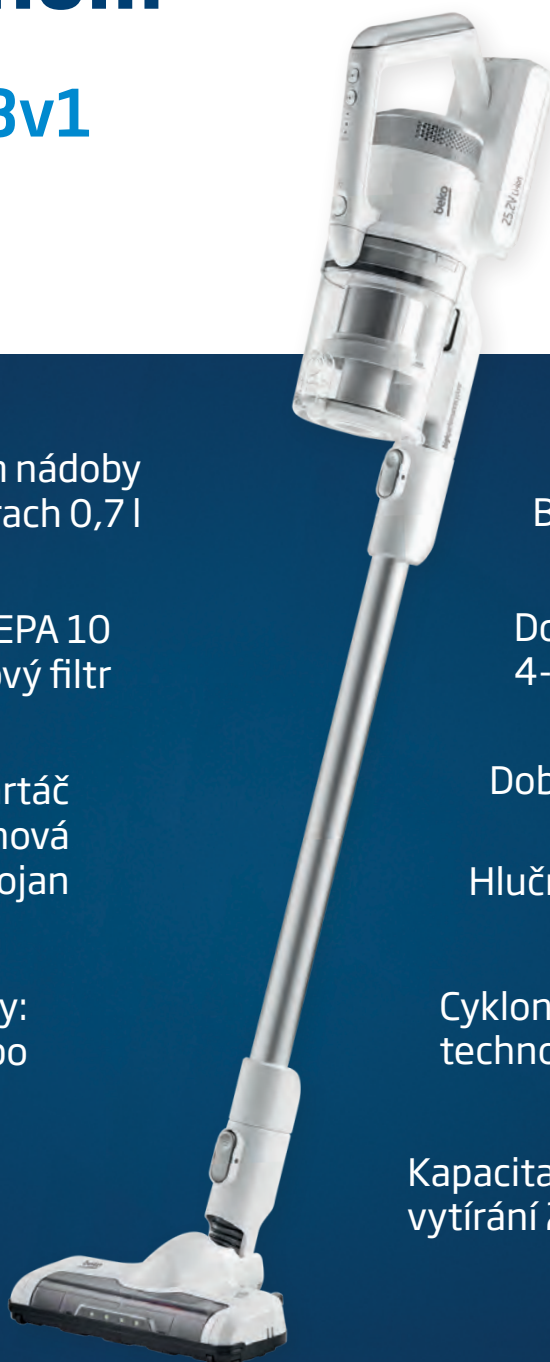
Americká značka Bissell již několik let úspěšně prodává své vytírače řady CrossWave, s kterými vytřete podlahu i vysajete rozlité pití jedním tahem. Nejnovější model s přízviskem Max je bezkabelový a energii mu zajišťuje 36V Li-Ion baterie. Většinu multifunkčních mokrých vysavačů tohoto typu lze používat pouze na pevných podlahách, ale CrossWave má i mód pro čištění koberců. Díky odděleným nádržkám se aplikuje na podlahu při úklidu pouze čistá voda. U modelu Max byla vylepšena podlahová hubice – ve srovnání s první generací CrossWave nabízí o 60 % lepší čištění v rozích a podél podlahových lišt. Rotační kartáč je totiž umístěn blíže k okrajům hubice.

Tyčový a ruční vysavač i mop v jednom

beko

Vysavač Beko 3v1

VRT 71025 VW



Objem nádoby
na prach 0,7 l

BLDC motor

Omyvatelný filtr HEPA 10
a mikrovláknový filtr

Doba nabíjení
4-6 hodin

Příslušenství: měkký kartáč
na čalounění, štěrbinová
hubice, 2 mopy, stojan

Doba provozu až 45 min

Hlučnost 83 dB

3 provozní režimy:
normální, střední a turbo

Cyklonová
technologie vysávání

Turbo kartáč EasyFlex
s LED přisvícením

Kapacita nádrže na
vytírání 270 ml



Tyčový a ruční vysavač



Mop pro vytírání



Příslušenství



Dostupnost: v prodeji

ECG VT 4220

- Tyčový vysavač s funkcí mopu
- Suché i mokré sání
- Akumulátorový provoz – 50 minut

Prodejně velmi úspěšný vysavač značky ECG si získal na trhu pozornost nejen svou cenovou dostupností, nýbrž i všestranností, protože s ním lze vysávat také mokré nečistoty. Výrobek má tradiční design s vyjímatelnou ruční jednotkou, kterou lze použít pro úklid na kuchyňské lince, poličkách a podobně. Podlahová část obsahuje motorizovaný kartáč a lze k ní připevnit příslušenství pro vytírání tvořené nádrží na vodu a hadříkem z mikrovlákna. Pro aplikaci vody stačí sešlápnout tlačítko. Vyjímatelný akumulátor udrží na jedno nabití přístroj v chodu až 50 minut. Při vyšším stupni sání 22 minut. Cyklonový filtrační systém je doplněn omyvatelným filtrem HEPA 12.

Hoover

H-FREE 500 Hydro Plus HF522YSP 011

- Tyčový vysavač s funkcí mopu
- Suché i mokré sání
- Akumulátorový provoz – 45 minut

Všestranný tyčový vysavač s bezkartáčovým motorem a sací silou až 75 airwattů může posloužit jak pro suchý, tak mokrý úklid. Samozřejmostí je také použití v roli ručního vysavače, a to i na čištění potahů po domácích mazlíčcích pomocí dodávané hubice s rotačním kartáčem. Podlahová hubice má rotační kartáč také a přidává navíc i LED osvětlení a funkci mopu. Dalším praktickým doplňkem je šterbinová hubice a příslušenství 2 v 1 integrované přímo na těle vysavače. Ovládání řeší Hoover elektronicky pomocí tlačítek v dosahu palce během úklidu. Plně nabitý 22V Li-Ion akumulátor postačí až na 45 minut vysávání. Na výběr je více režimů včetně volby Turbo, v níž dosahuje výdrž 10 minut. Výhodou je u tohoto modelu možnost jeho složení. Vysavač má pak výšku pouhých 69 cm a lze ho snáze uskladnit.



Dostupnost: v prodeji

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Rowenta X-Force Flex 14.60 RH9990WO AQUA

- Tyčový vysavač s funkcí mopu
- Suché sání a vytírání
- Akumulátorový provoz – 70 minut

Značka Rowenta výrazně posílila svou pozici na trhu tyčových vysavačů po uvedení řady X-Force Flex s unikátně řešenou ohebnou trubicí, díky které se dostanete snáze pod nábytek. A také dále. Řadu postupně rozšiřuje o výkonnější a výkonnější modely. Aktuálně přichází na trh vysavač X-Force Flex 14.60 se sacím výkonem až 200 airwattů. Tento vysavač byla naše redakce nedávno i zkoušet v sídle Groupe SEB a chystáme z této prezentace video. Do přehledu zařazujeme nejvybavenější model s mopovací hlavicí (samostatná), šterbinovou hubicí, hubicí na potahy, motorizovanou hubicí pro čištění čalounění od zvířecích chlupů a zcela flexibilní hadicí hlavně pro vysávání těžko dostupných míst v autě. Součástí balení je také držák na stěnu, kde se vysavač může dobýjet. Akumulátor typu Li-Ion pracuje pod napětím 32,4 V.

Sencor SVC 0825WH

- Tyčový vysavač a vytírač s motorizovaným kartáčem
- Suché sání nebo mokrý úklid s dodávaným příslušenstvím
- Akumulátorový provoz – 50 minut

Žhavá novinka v nabídce Sencoru má ambice vyřešit všechny myslitelné požadavky zákazníků na výrobek pro úklid celé domácnosti. Základ tvoří tyčový aku vysavač s flexibilní trubicí a bohatým příslušenstvím včetně různých nástavců, hadic a hubic, mezi nimiž nechybějí ani ty s motorizovanými kartáči. Důležité je zmínit ještě ohebnou trubku, která usnadňuje úklid pod nábytkem. S tímto prvkem přišla jako první značka Rowenta a množství obchodních značek její nápad přejalo. Vedle toho obsahuje balení jednotku AQUA 8 PRO, která slouží pro mokré vysávání a vytírání. Rotační kartáč je navlhčován vodou z nádrží, přičemž špinavá voda míří do separátní nádoby. K vysavači jsou dodávány hned 2 akumulátory Li-Ion 25,2 V, každý s výdrží 25 minut na jedno nabití.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Espresso, cappuccino, nebo lahodná horká čokoláda? S novinkami ECG hračka

Značka ECG přichází s novinkami v kategorii přípravy kávy a mléčné pěny. Na trh uvádí hned několik kompaktních pákových kávovarů a napěňovačů mléka, které poslouží nejen jako doplněk ke kávovaru, ale rodiče s nimi mohou udělat také radost svým dětem. Pěniče totiž rychle vykoupí třeba kakao nebo horkou čokoládu. Mléko navíc šlehají jak teplé, tak studené.



Dáte přednost bílé, nebo černé?

ECG ESP 2030I White/Black

Štíhlý design kávovaru, jednoduché ovládání a funkce krátkého předspaření patří mezi hlavní devizy této novinky, která je na výběr v bílém nebo černém provedení. Srdcem stroje je čerpadlo pracující pod tlakem 20 barů. Chybět nemůže otočná parní tryska či vyhřívaná horní deska pro předehřev šálků. Nádržka na vodu je vyjímatelná a má objem 1,25 l. Spolu s kávovarem jsou dodávána 2 výměnná nerezová sítká (pro jeden a dva šálky), extra nerezové sítko pro porcovanou kávu v ESE podech a držák filtrů.

Pákový kávovar, který se nezaletne ani kapslí Nespresso

ECG ESP 2050I Iron

Tento model cílí na náročnější zákazníky, protože má nerezové šasi a ještě kompaktnější rozměry než model ESP2030I. Ovládání je řešeno moderněji, pomocí tlačítek umístěných na svrchní straně, kde se nachází také plocha pro nahřívání šálků. Stroj obsahuje 20barové čerpadlo, otočnou parní trysku a 1,25l vyjímatelnou nádržku na vodu. Kromě základního příslušenství v podobě nerezových sítok včetně jednoho pro ESE pody je součástí příslušenství také druhá páka s adaptérem na kapsle systému Nespresso.



Pěnič s jednoduchým ovládáním

ECG NM 2255 Latte Art White/Black

I u tohoto modelu má zákazník na výběr ze dvou barevných provedení – bílého a černého. Funkčně jsou oba produkty shodné. Nabízejí 3 režimy použití. Můžete s nimi pěnít mléko s ohřevem, ale i bez ohřevu. V takovém případě je kapacita nádoby 150 ml. Pokud potřebujete mléko pouze ohřát, aniž by se napěnilo, můžete ho do přístroje nalít 300 ml.

Nenápadný napěňovač

v matném nerez

ECG NM 119 Black

Někteří zájemci o pěnič mléka upřednostní model s jednoduchým válcovým designem a provedením v černém nerez. Tento model má kapacitu 240 ml pro ohřev mléka a 120 ml pro jeho pění – jak studené, tak horké. Výrobek používá 360stupňovou otočnou základnu s centrálním konektorem, podobně jako varné konvice.



Všechny prezentované novinky budou na trhu dostupné v průběhu října 2021.





Bissell PowerFresh Slim Steam 2234N

- Parní mop a ruční čistič
- Vytírání pevných podlah
- Napájení ze sítě

Štíhlý a lehký parní mop americké značky Bissell umožňuje rychlé a účinné čištění podlah bez použití chemických prostředků. Výrobek má koncepci totožnou s tyčovými vysavači. Trubku s podlahovou hubicí tak lze odejmout a hlavní jednotku používat také jako ruční parní čistič. V její spodní části najdete pod krytem praktické příslušenství, které čištění různých předmětů a hůře dosažitelných míst ještě usnadní. Lze ho připevnit jak k ruční jednotce, tak k podlahové trubce. Napájení je řešeno klasicky ze sítě pomocí 7,6 m dlouhého kabelu.

Dostupnost: v prodeji

Concept CP3010

- Vysavač a parní mop
- Likvidace 99 % bakterií a virů
- Napájení ze sítě

Tento vysavač typu 3 v 1 umožňuje v jednom tahu vysát, vytřít a aplikovat na podlahu páru o teplotě cca 100 °C, která povrch hygienicky ošetří. Samozřejmě lze použít jen některou z funkcí – tedy buď jen vysávat, nebo jen vytírat. Samotný mop tvoří přilnavá čistící textilie, již můžete prát v pračce – zařízení tedy nemá žádný rotační kartáč. Používat ho každopádně můžete nejen na pevných podlahách, ale také na kobercích. Separaci nečistot zajišťuje filtrační systém stojící v základu na cyklonové technologii. Součástí výrobku je kazeta vodního filtru zachytávající minerály obsažené ve vodě. Nádržka na vodu o objemu 500 ml stačí na zhruba 20 minut úklidu. Délka přírodního kabelu je 7 m.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



ETA Azurit 2267 90000

- Parní mop a ruční čistič
- Vytírání pevných podlah a čištění koberců
- Napájení ze sítě

I značka ETA reagovala na zvýšený zájem spotřebitelů o parní čističe a nedávno zařadila do svého portfolia tuto novinku. Jedná se o zařízení, které lze používat jako podlahový parní mop i jako ruční parní čistič. K provozu je ETA Azurit připraven do 30 vteřin od zapnutí. Deklarován je hygienický účinek páry a likvidace až 99 % bakterií. Nádržka o objemu 0,4 l stačí zhruba na 15 minut provozu. Nechybí ochrana proti vodnímu kameni a bohatá sada příslušenství včetně stěrky na okna, mosazného kartáčku pro čištění trub či nylonového kartáčku, který se hodí na údržbu žaluzií. Součástí balení je ještě nástavec na koberce, které lze osvěžit a hygienicky ošetřit párou.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

concept

chytrě vymyšleno pro život

VYUŽIJTE GARANCI **45 DNÍ** NA VRÁCENÍ PENĚZ



VYZKOUŠEJTE
CHYTŘE VYMYŠLENÉ
VYSAVAČE

Při nákupu vybraných vysavačů Concept získáte **45 dní na vyzkoušení zdarma**. Vyzkoušení získáte po vyplnění registračního formuláře na www.my-concept.cz. Zde naleznete i podrobná pravidla a informace o akci.





Kärcher SC 3 UPRIGHT EasyFix PREMIUM

- Parní mop
- Napájení ze
- Vytírání pevných podlah a čištění koberců

Německá značka Kärcher patří mezi specialisty na údržbu podlah a koberců včetně parních čističů. My jsme do přehledu vybrali úspěšný model SC 3 ve verzi Premium, která má místo žlutého bílé provedení a je dodávána navíc s utěrkou z mikrovláknů a abrazivní utěrkou. Kärcher deklaruje hygienickou péči o podlahy s eliminací 99,99 % bakterií. Po zapnutí je mop připraven k provozu během 30 vteřin. Uživatel má na výběr 3 režimy parního výkonu – pro dřevo, dlažbu a pro koberce. Zvolený režim se zobrazuje na panelu s podsvětlenými ikonami. Samozřejmostí je přítomnost odvápnovací kazety. Přívodní kabel má délku 7 m.

Dostupnost: v prodeji

Polti Vaporetto 3 Clean

- Parní mop, ruční čistič a vysavač
- Napájení ze sítě
- Vysávání i parní péče o podlahy a předměty

Italský výrobce a specialista na domácí spotřebiče pracující s párou (žehlení i úklid) má v nabídce velmi komplexní řešení pro úklid nejen podlahových ploch. Jedná se o cyklonový vysavač kombinovaný s parním čističem, z něhož lze vyjmout parní jednotku, a použít ji jako ruční čistič pro dezinfekci povrchů a předmětů. V případě podlah je možné buď jen vysávat, nebo vysávat s parním vytíráním. Polti přidává bohaté příslušenství včetně různých násad pro ruční čištění, a to i hůře přístupných míst. Dále potom speciální hlavici pro čištění oken a dalších skel. Parní výstup lze regulovat a nastavit podle čištěného povrchu. Délka přívodního kabelu je 7,5 m.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Rowenta Clean & Steam Revolution RY7777WH

- Vysavač a parní mop
- Vysávání a parní čištění
- Napájení ze sítě

Rowenta uvedla před pár lety na trh Clean & Steam Multi, s nímž sklídila nemalý úspěch. Postupně nabídku vysavačů s parními funkcemi rozšířila. Například o tento model, který likviduje až 99,99 % bakterií. Jedná se o kombinaci výkonného cyklonového vysavače a parního mopa. Oproti starší generaci Clean & Steam je zařízení kompaktnější a lépe se s ním manipuluje. Parní funkce lze aktivovat volitelně, není nutné je tedy používat vždy. Pára každopádně zvyšuje účinnost úklidu na tvrdých podlahách i kobercích (s nástavcem Ultra Glider). Díky integrovanému difuzéru esenciálních olejů navíc provoní domácnost. Objem nádržky na vodu je 0,44 l. Délka přívodního kabelu 7,5 m.

Bissell®
CROSSWAVE™
CORDLESS MAX

**JEŠTĚ VĚTŠÍ
VÝKON:**

**BEZDRÁTOVĚ VYSÁVÁ,
VYTÍRÁ A POMÁHÁ
SUŠIT PODLAHY
V JEDNOM KROKU**



Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika

Nastává opět období, kdy mnozí přestanou věšet prádlo na šňůru a začnou znovu využívat služeb své sušičky. I přes růst tohoto trhu v posledních letech má kategorie nadále obrovský potenciál, protože mnozí majitelé praček sušičku prádla stále nemají. My se na segment zaměříme v příštím vydání. Od sušiček to je poměrně blízko k parním generátorům a naparovačům, které zmapujeme také.

Nastává opět období, kdy mnozí přestanou věšet prádlo na šňůru a začnou znovu využívat služeb své sušičky. I přes růst tohoto trhu v posledních letech má kategorie nadále obrovský potenciál, protože mnozí majitelé praček sušičku prádla stále nemají. My se na segment zaměříme v příštím vydání. Od sušiček to je poměrně blízko k parním generátorům a naparovačům, které zmapujeme také.



GRILOVÁNÍ JE ZÁŽITEK

S kontaktním grilem je to geniálně jednoduché.



Sada **žebrovaných**
a **plochých**
grilovacích desek.



2 termostaty



2 sady
grilovacích
desek



4 pracovní
polohy



Odnímatelné
grilovací desky

KG 1000 GOURMET kontaktní gril

Výkonný gril s možností samostatného ovládání a nastavení teploty pro horní i spodní grilovací plochu. Nastavení teploty v rozmezí 60 – 230°C. Odnímatelné a výměnné grilovací desky s nepřilnavým povrchem vhodných pro zdravé grilování bez tuku. 2 sady grilovacích desek, sada plochých desek a sada profilovaných desek. Možnost plného otevření grilu.



facebook.com/ecgelectro



www.ecg-electro.eu/cs

Perfetto, od zrnka po šálek.

